



50

BUENAS PRÁCTICAS EN ENOTURISMO SOSTENIBLE

RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

50 BUENAS PRÁCTICAS EN ENOTURISMO SOSTENIBLE

RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA



La elaboración de esta guía está financiada por la Secretaría de Estado de Turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)



Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)

Plaza de España, 5. 13600. Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

www.acevin.es

Club de Producto Rutas del Vino de España

www.wineroutesofspain.com

Redacción documento:

Carmen Bengoechea Escalona

Sergio Andrés Cabello

María Paz Diago Santamaría

Imágenes:

ACEVIN-Club del Producto Rutas del Vino de España:

pág.6, 8, 12, 14, 21, 22, 28, 32, 37, 38, 41, 42, 96, 100 y 105.

©Bodegas de Alberto: pág. 35

©Fernando Caballero Fdez. de Barrena: pág. 2, 93

©Freepik: portada

©Marcos Medina: pág. 36

©Miguel Ángel Muñoz Romero: pág. 4

©Nacho Frutos: pág. 40

©Nacho González Oramas: pág. 98

©Rafael López-Monné: pág. 26, 94

©Quintos Fotógrafos: pág. 103

©Xurxo Lobato: pág. 12

En cada ficha de buena práctica, está también reflejada la propiedad/autoría de las imágenes que aparecen en la misma.

Diseño:

Rosa Alonso Herreros

El contenido de este documento solo se podrá reproducir con la autorización expresa de ACEVIN y, en todo caso, deberá mencionarse la autoría y la información bibliográfica del documento.

Índice

Presentación	5
Introducción	7
La medición de la sostenibilidad	13
Metodología	21
La aplicación de la sostenibilidad en las Rutas del Vino de España	27
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su implementación	31
La importancia del seguimiento y de la evaluación	37
Buenas prácticas	41
Conclusiones	95
Bibliografía	99
Anexo	103



Presentación

Esta guía no podía llegar en mejor ocasión que ahora que se cumplen 30 años de la creación de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). Desde el primer momento, esta Asociación, que reúne a pueblos y ciudades que tienen como denominador común el predominio de la industria vitivinícola en su economía, ha servido como espacio de análisis estratégico y como trampolín para implementar toda una serie de proyectos que atañen a diferentes ámbitos como la potenciación de la agroindustria, la planificación urbanística, la cultura y el turismo vitivinícola, el patrimonio industrial o la creación de instrumentos de promoción local y de diversificación de la actividad económica. Entre todos los proyectos destaca, sin duda, la creación del club de producto Rutas del Vino de España, una marca que se ha convertido en el referente del enoturismo de calidad de nuestro país. Este término, 'calidad', es el que siempre ha guiado nuestras acciones y, en particular, todo lo que se refiere a Rutas del Vino de España, con un exigente sistema de certificación y de auditorías periódicas que aseguran el mantenimiento de esa calidad. Una calidad que se deriva del compromiso por parte de todos los actores que forman parte de una Ruta del Vino con toda una serie de factores entre los que está, como no puede ser de otra manera, la sostenibilidad.

La sostenibilidad está en el ADN de ACEVIN y de Rutas del Vino de España; es parte fundamental de nuestra manera de entender el enoturismo (un término del que, por cierto, hace 30 años, casi nadie hablaba y a muy poca gente se le ocurría si quiera relacionar estos dos mundos, turismo y enología, turismo y cultura del vino). El trabajo enfocado a la sostenibilidad lo hacemos por convicción y porque así lo hemos desarrollado desde el principio: las ciudades del vino y las Rutas del Vino de España se basan en un territorio eminentemente rural desde el que entendemos que debe partir también esa sostenibilidad porque nos va la vida en ello... ¡de manera literal! El enoturismo, basado en la vitivinicultura, solo puede existir y desarrollarse si esa base perdura, si es capaz de sostener cada territorio desde el punto de vista medioambiental, económico y social, algo que, por otra parte (y más allá del propio sector del turismo), es un reto y una obligación para con estos territorios eminentemente rurales que se encuentran en un periodo crucial. La manera en que seamos capaces de desarrollar esa sostenibilidad en todos los ámbitos determinará, en gran parte, el futuro de estas zonas y, por ende, de actividades como el enoturismo.

Como presidenta de ACEVIN y Rutas del Vino de España, espero y deseo que los ejemplos que aquí se muestran sirvan de inspiración no solo a todas nuestras Rutas del Vino, sino a cualquier territorio de nuestro país.

ROSA MELCHOR
Presidenta de ACEVIN y Rutas del Vino de España



Introducción

La sostenibilidad se ha convertido en el gran paradigma en todas las acciones que se desarrollan en nuestras sociedades. Y, este hecho se ha producido especialmente a partir de la implementación de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de las Naciones Unidas, que marcan el diseño e implementación de acciones tanto públicas como privadas. La sostenibilidad amplió su campo de acción a otras dos dimensiones, la económica y la social, siendo la medioambiental la que dio origen a este concepto y la que, tradicionalmente, se vinculaba al concepto. La herencia que se iba a transmitir a las generaciones futuras, desde el punto de vista del medio ambiente y de los recursos disponibles, junto a un uso racional y eficiente de los mismos, en un contexto creciente de lucha contra el cambio climático, había ido generando una concienciación. De la misma forma, se iban adoptando medidas vinculadas al cuidado del medio ambiente, del uso de energías renovables, del reciclaje, entre otras cuestiones que, a lo largo de las últimas décadas, también han sido interiorizadas.

La incorporación de otras dos dimensiones, la económica y la social, suponía una ampliación del marco de la sostenibilidad, entendiéndola de forma global y holística, considerando los diferentes aspectos en estos ámbitos que tenían un impacto en las poblaciones locales y los territorios. Además, se establecía, de forma lógica, que las tres dimensiones también estaban interrelacionadas. De esta forma, la sostenibilidad económica hace referencia a la generación de riqueza a través de actividades respetuosas con el entorno, distribuyéndose esa riqueza de forma equitativa en el territorio y entre la población. Y, por otro lado, una dimensión social que se relaciona con la igualdad de oportunidades y los beneficios de las actividades para los territorios y poblaciones, generándose vínculos y sinergias entre habitantes y grupos de estos. En definitiva, tres dimensiones que articulan una visión más amplia y necesaria de la sostenibilidad. Además, en ocasiones se han considerado otras dos dimensiones como son la política, vinculada a la gobernanza y la participación de la población local, así como la cultural, relacionada con la identidad, el patrimonio, etc. Pero, en definitiva, son las tres dimensiones principales, medioambientales, económicas y sociales, las que articulan todo el proceso.

La sostenibilidad, por lo tanto, ha sido objeto no solo de debate teórico sino también, y de forma más importante, de medición, evaluación y seguimiento. Una tarea sin duda alguna compleja porque implica tener en consideración

numerosos y diferentes indicadores, relacionándose tanto con las dimensiones como con los propios ODS. De esta forma, todas las instituciones, así como agencias privadas, sin olvidar el mundo académico, vienen construyendo y midiendo la sostenibilidad. Sin embargo, es evidente que queda camino por recorrer en la aplicación de dicho principio: “The sustainability paradigm is clearly consistent at the discourse level and even in planning, but does not translate sufficiently into action” (Torres-Delgado et al., 2023, p. 1.675).

El mundo del turismo no podía ser una excepción. Al contrario, es sin duda uno de los más relevantes para la medición de la sostenibilidad por el impacto de la actividad en los territorios. De esta forma, “cuando hablamos de la sostenibilidad del turismo estamos haciendo referencia a la contribución al desarrollo sostenible que realiza el sector, puesto que la sostenibilidad turística no puede entenderse como aislada del contexto de un ámbito territorial determinado” (Hernández Marín y Padrón Ávila, 2022, p. 426). La UNWTO (United Nations World Tourism Organization, *Organización Mundial del Turismo*) incide en que “Sustainable tourism is tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts whilst addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities” (2023a, p. 5). Y la *Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030* aborda este escenario partiendo de una serie de principios como son el crecimiento socioeconómico, la conservación de los valores naturales y culturales, el beneficio social, la participación y la gobernanza, la adaptación permanente y el liderazgo (Secretaría de Estado, 2019). Son solo algunas muestras y ejemplos de la relevancia de este proceso y del peso que ha ido ganando en los últimos quince años.

El turismo ha tenido importantes consecuencias medioambientales, sociales y económicas, tanto positivas como negativas (del Valle Tuero, 2023). El foco se ha puesto principalmente en los aspectos sociales, tanto por las consecuencias para zonas de litoral, como para las capacidades de carga de los destinos, la masificación, la movilidad, o los procesos como los denominados de “turistificación”, especialmente vinculados a los centros de las grandes ciudades y que se van ampliando a otras escalas, incluyendo los que afectan al mundo del turismo del vino.

De forma particular, el enoturismo también ha sido objeto de la sostenibilidad, debido además por su dependencia de un producto del sector primario como es la viticultura y la elaboración del vino, sin olvidar las relaciones culturales con sus entornos. Es decir, pocos sectores turísticos pueden estar tan vinculados a la sostenibilidad como es el enoturismo. Y es que, “su dependencia de las condiciones climáticas contribuye a una mayor sensibilidad ante la conservación de los recursos naturales y medioambientales existentes en las localidades vinícolas” (Martínez Falcó et al., 2023, p. 125).

En este sentido, la sostenibilidad en el turismo y en el enoturismo se ha convertido en un medio y en un fin en sí mismos. La concienciación tanto de la oferta como de la demanda, así como la importancia de la certificación de las prácticas sostenibles, y la necesidad de una gestión más sostenible del turismo,

están llevando a acciones, tanto a nivel macro como micro, que apuestan por una sostenibilidad en todas sus dimensiones. A menudo esta sostenibilidad es más compleja por la escala del destino, por las herencias del pasado y por las dinámicas en las que se mueven diferentes subsectores. Por otro lado, otros pueden tener un mayor margen de maniobra para aplicar medidas sostenibles, ya que son subsectores con un menor recorrido temporal, con una escala más reducida, o con prácticas más sostenibles institucionalizadas de forma secular. El enoturismo puede responder en mayor medida a estos principios.

La presente guía se centra en buenas prácticas sostenibles en enoturismo dentro del marco de las Rutas del Vino de España. Para ello, y como se presentará en el capítulo metodológico, se abordó un proceso de trabajo que consistió en el establecimiento de un marco teórico sobre la sostenibilidad, específicamente aplicado al ámbito del turismo y del enoturismo. En segundo lugar, y en base a la primera etapa, se seleccionaron una serie de indicadores sencillos de tipo cualitativo (cumple vs no cumple) en las tres dimensiones de la sostenibilidad que permitiesen la medición de la aplicación de la sostenibilidad por parte de las propuestas presentadas. Esta sería la tercera fase, en la cual las Rutas del Vino de España, treinta y siete en total, fueron las encargadas de remitir sus experiencias en enoturismo sostenible, tanto de sus asociados como de ellas mismas. Finalmente, se llevó a cabo una evaluación de las propuestas teniendo en cuenta la documentación remitida, y una selección de las experiencias sostenibles en enoturismo serán presentadas en los siguientes capítulos.

Todo este proceso parte de la *Guía de Buenas Prácticas Sostenibles en Enoturismo* que ACEVIN y Rutas del Vino de España publicaron a comienzos de 2023. Este fue, sin duda, un primer paso para comenzar a abordar y sistematizar el trabajo que se viene desarrollando en las Rutas del Vino de España, sus territorios y agentes, sobre la sostenibilidad en el enoturismo. Hay que tener en consideración que, la aplicación de estos criterios y medidas no es sencilla, ni tampoco se realiza de forma inmediata. De esta forma, por un lado, se observará en los resultados y las prácticas recogidas cómo, en numerosos casos, las Rutas del Vino de España ya estaban aplicando medidas y criterios de sostenibilidad. Por otro lado, no cabe duda de que la implementación de medidas y acciones sostenibles también implica concienciación, formación, cambios y costes. Así, la sostenibilidad está presente, y puede haberlo estado, desde hace tiempo, incluso sin ser conscientes de ello, pero los retos y desafíos de la sostenibilidad deben tenerse en consideración. El enoturismo, por el tipo de actividad que supone y por su vinculación con los territorios, cuenta con un buen punto de partida, aunque debe seguir apostando por la sostenibilidad, sin dejar de lado la concienciación y formación para ello. Y no menos importante, siendo conscientes de la necesidad de un seguimiento y de una evaluación de las prácticas y acciones que se están llevando a cabo. Este es, sin duda alguna, uno de los puntos más importantes de los que se parte en estas páginas, ya que, sin seguimiento y evaluación, no se puede conocer el impacto real, las consecuencias no queridas de la acción, así como identificar qué aspectos hay que reforzar, mejorar o incluso abandonar.



Rutas del Vino de España (como destinos turísticos) y las entidades presentes en las mismas (establecimientos turísticos), son los protagonistas de este documento. Hay que destacar el valor del proceso participativo a través del cual las diferentes Rutas del Vino de España seleccionaron y remitieron sus experiencias en enoturismo sostenible. Este hecho no es menor ya que supone avanzar en uno de los aspectos señalados anteriormente, la concienciación. Pero, con la recogida, análisis y sistematización de estas buenas prácticas, también se podrán conocer otras experiencias que puedan servir de ejemplo, guía e inspiración para su implementación en otros territorios.

Igualmente, el objetivo central del presente trabajo es el establecimiento de una herramienta para las rutas y sus socios de seguimiento y de evaluación de las prácticas. Este es un paso más allá en este sentido, habiéndose seleccionado los cuarenta y seis indicadores que aparecen recogidos en el Anexo a este documento. Todos ellos están fundamentados tanto en las principales tendencias y guías que abordan el análisis de la sostenibilidad en destinos turísticos, así como en la aplicación de medidas específicas dentro de las Rutas del Vino de España. Estos indicadores, como se señalará posteriormente, han sido seleccionados y diseñados siguiendo criterios de factibilidad y agregabilidad, y son de sencilla verificación, ya que en una primera fase de la autoevaluación de la sostenibilidad, solamente será necesario indicar si se cumplen o no. Como se verá más adelante, a medida que se avanza en la evaluación y seguimiento de la sostenibilidad de una práctica concreta, se podrán ir incluyendo indicadores de tipo cuantitativo y cualitativo más complejos. El análisis de este nuevo set de indicadores a futuro ofrecerá un diagnóstico e información más detallada e informativa que permitirá una mejor toma de decisiones sobre la necesidad de adaptar, mejorar o abandonar la práctica en consideración.

Por lo tanto, en las siguientes páginas se ofrece un marco sobre el que se han establecido los mecanismos de evaluación. Además, se recogen una serie de conclusiones generales en cuanto a la aplicación de la sostenibilidad en las Rutas del Vino de España y los ODS, partiendo del análisis de la información recabada en las fichas presentadas por las rutas. De esa manera, también se presta atención al seguimiento y la evaluación, como un proceso central y que cuenta con su propio capítulo. A continuación, el núcleo central del presente documento no es otro que las cincuenta buenas prácticas en enoturismo sostenible, en las que se ven representadas la mayor parte de las rutas, así como los diferentes tipos de agentes y entidades que forman parte de las mismas. Finalmente, se establecen unas conclusiones, indicándose cuáles serían los principales pasos a seguir a partir del modelo diseñado y de los resultados presentados.



La medición de la sostenibilidad

La sostenibilidad es un marco y un paradigma que cuenta con una mayor claridad teórica y argumental, pero cuya medición es compleja. A priori, se trataría de identificar una serie de indicadores y variables a través de los cuales se recogería la información sobre el cumplimiento de una serie de cuestiones. Por ejemplo, en el caso de la dimensión medioambiental, todos aquellos relacionados con el impacto de una actividad en el entorno, el uso de energías renovables, el reciclaje, entre otros. Sin embargo, este proceso se complejiza en el momento de la toma de decisiones acerca de los indicadores a utilizar y, en el caso de que se lleven a cabo índices sintéticos, qué peso dar a cada variable, entre otros aspectos. Además, está la cuestión del uso de indicadores no solo cuantitativos sino también cualitativos, señalados habitualmente como determinantes, cuyo nivel de medición es menos preciso que el de los cuantitativos. Sin embargo, basarse únicamente en el uso de indicadores cuantitativos también limita la medición, evaluación y seguimiento de la sostenibilidad, especialmente cuando se quieren tener en cuenta otras dimensiones como son la social y la económica. Hecho que, de esta forma, también complica el propio proceso de medición de la sostenibilidad.

En el caso del turismo, esta complejidad crece: “La medición de la sostenibilidad del turismo se ha visto dificultada tanto con la clarificación del propio objeto de análisis como con la dificultad de encontrar herramientas con las que dar respuesta a tan complejo y multidimensional problema” (Mendoza Jiménez y Hernández Marín, 2017, p. 70). La gran mayoría de las investigaciones y de las propuestas de evaluación de la sostenibilidad turística inciden en la falta de consenso alrededor de los indicadores a utilizar, así como a la enorme variedad de ítems y aspectos a considerar. En este sentido, se hace especial hincapié en la necesidad ya señalada de utilizar indicadores de carácter cualitativo, especialmente en el ámbito de la satisfacción con las actividades turísticas tanto de los visitantes y turistas como, especialmente, de la población local. Además, en el caso de los indicadores cuantitativos, se da el caso de que no en todas las ocasiones miden lo mismo, así como la cuestión de la escala, como se verá más adelante. Así, a menudo, se cuenta con datos acerca de territorios amplios, por ejemplo, regiones o países, que no permiten descender a niveles más micro, no pudiéndose valorar de forma eficiente el impacto de la acciones y medidas sostenibles que se están llevando a cabo.

Igualmente, también se tiene en cuenta la toma de decisiones en relación con los indicadores, en el sentido de la accesibilidad de los mismos y su facilidad de comprensión: “the importance of governance, accessibility, social inclusion, local heritage and identity as being important in guiding the process toward smart destinations but also stressing the need for simplification of the understandability and number of indicator” (Miller & Torres-Delgado, 2023, p. 1.491). Este hecho es fundamental en tanto en cuanto los indicadores e índices que se construyan para medir la sostenibilidad deben ser claros para las partes interesadas ya que, en definitiva, también son una herramienta determinante para la toma de decisiones en la gestión y planificación del turismo. **Un sistema de indicadores que no sea claro contará con importantes dificultades ya no solo para su aplicabilidad sino para su eficacia.**

Como se ha señalado anteriormente, una de las cuestiones clave es el tema de la escala. La variabilidad de objetos de estudio es determinante ya que todos los indicadores no sirven para medir lo mismo. Es decir, nos podemos estar refiriendo a un municipio, una comarca, una región, un país, una zona que cuenta con diferentes ámbitos administrativos, o una ruta, como es el caso de las Rutas del Vino de España. Este hecho dificulta la medición de la sostenibilidad turística.

Además, diferentes autores también inciden en que no se ha tenido en cuenta, en todo este proceso, la dimensión territorial, hecho determinante ya que implica conocer el que se dan distintas especificidades, las cuales pueden determinar los resultados obtenidos: “El territorio ha sido poco considerado en la medición de la sostenibilidad. De hecho, el problema de la sostenibilidad (incluida la sostenibilidad turística) ha sido frecuentemente abordado desde un punto de vista global, proponiendo soluciones que en la mayoría de los casos no han tenido en cuenta las características distintivas de los territorios donde se pretendía analizar” (Mendoza Jiménez y Hernández Marín, 2017, p. 73).

Insistir en la vinculación entre sostenibilidad y desarrollo territorial es una necesidad, así como una forma de abordar este marco contando con el ámbito en el que se despliegan las tres dimensiones de la sostenibilidad (Martínez Falcó et al., 2023). La clave territorial es determinante y precisa también de una serie de consideraciones para abordarla. Una de ellas es el propio ámbito sobre el que medimos la sostenibilidad y las acciones y medidas que se están tomando. De esta forma, Mendoza Jiménez y Hernández Marín (2017) diferencian como unidades de medida las siguientes, además de las *áreas de influencia turística*, aunque nos centraremos en las dos señaladas a continuación:

- *Establecimiento turístico.*
- *Destino turístico*, una categoría que no queda claramente definida pero que implica unidades territoriales en las que la actividad turística es significativa. Cabe destacar que no sería una agregación de establecimientos turísticos, sino que implica contar con distintos productos y servicios turísticos.

Este es un aspecto fundamental ya que, en el análisis de buenas prácticas en enoturismo, nos centraremos en estas dos unidades de medida, teniendo en cuenta que una ruta del vino es, en sí misma, un destino turístico, porque cumple las características que lo definen. Por otra parte, en el ámbito de establecimiento turístico se engloban desde hoteles y restaurantes hasta bodegas, pasando por cualquier otro servicio vinculado a la actividad turística.

Tomando en cuenta estas consideraciones, cabe destacar “la capacidad del enoturismo de cubrir metas desde un punto de vista económico, social y medioambiental a través de la mejora y la creación de servicios en la zona y de infraestructuras de calidad, la potenciación del patrimonio cultural, la creación de empleo y de satisfacción de los turistas, así como de los residentes locales, la protección de los recursos naturales o la preservación de las tierras de agricultura, entre otros beneficios” (Marco-Lajara et al., 2023, p. 309).

Es decir, el enoturismo es un marco relevante y de primer nivel para poner en funcionamiento medidas que aborden la sostenibilidad en sus tres grandes dimensiones. Además, también es fundamental destacar la importancia del vínculo entre el enoturismo y la población local, como una relación también de carácter cultural que aborda una “cultura del vino”, hecho que tiene que relacionarse con la sostenibilidad social y con la dimensión cultural, aunque no se descenderá en este documento a esta última.

El enoturismo, por lo tanto, también cuenta con el potencial de convertirse en un verdadero vertebrador del territorio, destacando para algunos autores el papel que pueden tomar las bodegas en este sentido, convirtiéndose igualmente en un medio para demostrar el compromiso con la sostenibilidad: “el enoturismo puede ser concebido, por tanto, como la pieza angular a través del cual se comunica el enfoque sostenible de la bodega a la vez que se fomenta el desarrollo territorial y la protección del patrimonio vitivinícola” (Martínez Falcó et al., 2023, p. 134).

La concienciación en la sostenibilidad en el ámbito del turismo y en particular, del enoturismo, ha ido creciendo en los últimos quince años, desarrollándose diferentes iniciativas, como por ejemplo la *Carta Europea del Turismo del Vino*, que reconoce la importancia de la vinculación e interacción con el territorio y la cultura local (Andrade-Suárez & Caamaño-Franco, 2020).

Igualmente, se están desarrollando diferentes trabajos que hacen referencia a las propias rutas del vino, teniendo en cuenta especialmente el papel de las comunidades locales y la necesidad de tener en cuenta sus visiones, necesidades y opiniones, incidiéndose en conceptos como la gobernanza multinivel, la participación, etc. De esta forma, se produciría una vinculación directa con la sostenibilidad en todas sus dimensiones, pero insistiéndose en los aspectos más sociales y económicos, trascendiendo la también determinante dimensión medioambiental, que no por ello deja de tener su valor en primer orden (Marco-Lajara et al., 2023; Chiodo et al., 2020). De esta forma, se reconoce la importancia del sector ya que “el enoturismo permite vincular actividades gastronómicas y culturales arraigadas a un territorio, sirviendo como una herramien-

ta eficaz para difundir la historia local y las prácticas sostenibles desarrolladas por las bodegas” (Marco-Lajara et al., 2023, p. 316).

Finalmente, no debe dejarse de lado otro aspecto fundamental como es el relativo a la importancia de la medición, seguimiento y evaluación de las acciones, políticas, planes, etc., y su relación con la toma de decisiones. Este es un hecho que afecta tanto al ámbito público como al privado, a los *stakeholders*, y que debe relacionarse de forma unívoca con los procesos de rendición de cuentas o *accountability*. Contar con buenos sistemas de seguimiento y de evaluación no solo es importante para valorar los resultados e impactos, positivos y negativos de las actuaciones, sino que deben ser una guía para la toma de decisiones de los agentes implicados, de cara a ser más eficientes, de constatar qué funciona y qué no funciona, así como también para garantizar procesos de transparencia, los cuales no dejan de estar vinculados a la gobernanza y a la participación. Así, “The vital contribution indicators make to decision-making processes related to planning and public management derives from their ability to describe and measure the reality of a specific area in terms of objective parameters, thus facilitating understanding of a particular territory and the elements and processes that take place there” (Torres-Delgado & López-Palomeque, 2014, p. 124).

Por ello, adoptar estas medidas de seguimiento, evaluación y medición precisa de una concienciación, tanto del objeto medido, en este caso la sostenibilidad, como de la necesidad de articular mecanismos accesibles y pertinentes. Además, y en una cuestión como la sostenibilidad y sus tres dimensiones, este proceso se encuentra en permanente cambio y transformación, incorporándose continuamente nuevas variables y factores, que dan lugar a más indicadores a considerar, e incluso a abandonar otros que ya no son pertinentes, porque ya no cuentan con tanto valor o importancia, o incluso porque ya están plenamente institucionalizados e incorporados. En este sentido, aunque no sea objeto de las siguientes páginas, debería tenerse en consideración también todas las cuestiones relacionadas con la digitalización. Es importante, por lo tanto, ser capaces de anticiparse a los cambios y transformaciones que se van a producir en la oferta y demanda turística y enoturística, siendo muy sensible la primera. Y, además, ser conscientes de que, de forma habitual, estas transformaciones no serán predecibles, serán imprevistas, pero que también, a veces, aparecen tendencias en las que se van percibiendo estas situaciones. Por estos motivos, además, es fundamental incidir en una formación para la evaluación, el seguimiento y la medición, o que los cursos y acciones de formación incorporen apartados y capítulos dedicados a esta cuestión.

Como se ha señalado en las páginas anteriores, existen una gran cantidad de sistemas de medición de la sostenibilidad turística que abordan todos los ámbitos y escalas. Para poder diseñar y sistematizar un instrumento de evaluación de las prácticas en enoturismo sostenible presentadas en este documento, se ha procedido a una selección y análisis de algunas herramientas que se están aplicando en el mundo del turismo y, especialmente, en el enoturismo. Además, también se han considerado los marcos en sostenibilidad en los que se sus-

tentan las mismas. En todo caso, una de las cuestiones claves es que **“There is no universally accepted method for measuring tourism sustainability. Nor is there a consensus on how to construct and apply such a method”** (Torres-Delgado & López-Palomeque, 2014, p. 136). (**“No existe un método universalmente aceptado para medir la sostenibilidad turística. Tampoco existe un consenso sobre cómo construir y aplicar este método”**).

La base de numerosos sistemas de medición, y siempre considerada, es la *Measuring the Sustainability of Tourism* (MSF) de la UNWTO. La misma se basa en las tres dimensiones de la sostenibilidad (medioambiental, económica y social), teniéndose en cuenta aspectos vinculados a la oferta turística, el empleo y el buen trabajo, las infraestructuras, el uso del agua, energías renovables, gestión de residuos, protección de entornos medioambientales y de la biosfera, vinculación con la cultura y el patrimonio, gobernanza y participación, comunidad, accesibilidad, entre otras.

Sin duda alguna, para el desarrollo futuro de indicadores más complejos sobre la sostenibilidad del enoturismo, sería interesante profundizar en la propuesta *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)* (UNWTO, 2023b) que, como se ha mencionado anteriormente, incide en los indicadores y los ODS. Es una herramienta interesante para generar un sistema más profundo, que permita medir la evolución y realizar un seguimiento de acciones, productos y destinos.

En relación a *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos turísticos sostenibles* de la Comisión Europea, este documento muestra también los pasos para su implementación, destacando en los mismos la necesidad de sensibilizar sobre la sostenibilidad, definir el perfil del destino, formación de equipos de trabajo, recopilación de datos y análisis de sus resultados, así como su desarrollo constante y la mejora continua. El ETIS cuenta con 43 indicadores básicos, así como un sistema de indicadores complementarios. Los básicos se centran en las tres dimensiones de la sostenibilidad, siendo unos indicadores de tipo cuantitativo.

Estos dos modelos se encuentran en la base de la propuesta presentada en este documento, habiéndose realizado un análisis de los mismos e incorporado indicadores y cuestiones que son relevantes para la valoración de la sostenibilidad turística y sus buenas prácticas en cada una de las Rutas del Vino de España, como destino turístico, así como en el caso de los establecimientos turísticos que forman parte de las mismas.

Para complementar estos indicadores, y siempre partiendo de su articulación a través de las tres dimensiones de la sostenibilidad (medioambiental, social y económica), así como con su alineamiento con los ODS, se han analizado y seguido otros modelos, algunos ya mencionados en páginas anteriores a través de trabajos como los de Torres-Delgado y sus equipos, así como Martínez-Falcó y los integrantes de la Universidad de Alicante que están analizando la sostenibilidad del enoturismo, aplicándola incluso a la Ruta del Vino de Alicante.

Martínez Falcó et al. (2023) han llevado a cabo el análisis de las prácticas sostenibles en bodegas, vinculándolo con el enoturismo. De esta forma, sus modelos han ido incorporando diferentes indicadores. De la misma forma, también es interesante en el ámbito del enoturismo el planteamiento y la cantidad de indicadores recogidos por Nave & Aminda do Paço (2021).

Como marco de este proceso también debe considerarse la aportación de Mendoza Jiménez y Hernández Marín (2017), que llevan a cabo un análisis de diferentes sistemas de indicadores de medición de la sostenibilidad turística. A través de este, ofrecen una recapitulación y una síntesis de estos factores, destacando cómo son tenidas en cuenta especialmente las siguientes cuestiones:

- Viabilidad económica.
- Prosperidad local.
- Calidad del empleo.
- Equidad social.
- Satisfacción del visitante.
- Control local.
- Bienestar de la comunidad.
- Riqueza cultural.
- Integridad del territorio.
- Diversidad biológica.
- Eficiencia de los recursos.
- Pureza medioambiental.

Como puede observarse, las categorías tenidas en cuenta están totalmente relacionadas con las tres dimensiones de la sostenibilidad, destacando de nuevo el papel fundamental que desempeña la interrelación entre las tres. Es decir, no se puede considerar cada una de las dimensiones de forma aislada como se ha venido insistiendo en las páginas anteriores. El peso de cuestiones como la “prosperidad local”, la “calidad del empleo”, la “equidad social”, el “control social”, el “bienestar de la comunidad”, la “riqueza cultural”, la “integridad del territorio”, lleva a observar la creciente importancia que adquiere la sostenibilidad social, como una de las bases de todo el paradigma. De esta forma, en todos los estudios se parte de una elevada importancia a las dimensiones económica y social de la sostenibilidad, teniendo en cuenta el papel de la población local como un elemento determinante, así como la generación de riqueza, igualdad de oportunidades y equidad para la misma (Andrade-Suárez & Caamaño-Franco, 2020).

Igualmente, y en relación con la escala, es muy interesante el modelo que proponen Torres-Delgado & López-Palomeque (2014), que ha ido siendo afinado a través de su implementación a nivel municipal. La primera fase presenta la consideración de los agentes del territorio a la hora de delimitar los indicadores que miden la sostenibilidad turística. Esta fase sería interesante de ser incorporada en futuras profundizaciones de seguimiento, medición y evaluación de la sostenibilidad enoturística en las Rutas del Vino de España. Aunque la escala territorial sea diferente, las Rutas del Vino de España son un destino turístico, como se ha señalado, pero con una elevada diversidad y heterogeneidad, así como con elementos

en común que permiten un análisis y un seguimiento, aunque habrá que tener en consideración la dimensión para analizar los indicadores cuantitativos.

En definitiva, y como se ha constatado en el presente apartado, la medición y evaluación de la sostenibilidad no son algo sencillo, pero tampoco hay que “empeñarse en realizar una maratón de medición de sostenibilidad” sino empezar a “caminar” hacia ella e ir “incrementando el paso y la distancia” con indicadores más elaborados e informativos una vez afianzadas las primeras fases de evaluación y seguimiento. Además, es fundamental tener en cuenta la dimensión cualitativa, que ofrece una información necesaria acerca de cómo se está implementando la sostenibilidad, especialmente en el caso de los aspectos sociales y económicos. Lo cualitativo también se debe vincular a los procesos de participación de la comunidad local y de los agentes implicados, hecho que también es determinante para generar un círculo virtuoso a través de la aplicación de la sostenibilidad. Y es que la sostenibilidad no es únicamente un fin en sí mismo, sino que es también un medio para la consecución de otros objetivos.





Metodología

El proceso de elaboración del presente manual se ha estructurado en diferentes etapas, las cuales han ido desde el análisis de fuentes secundarias, centradas en la sostenibilidad y en la medición y evaluación de las mismas, al proceso de recogida, análisis, sistematización y selección de las buenas prácticas que han sido remitidas por las Rutas del Vino de España.

La **primera fase**, basada en fuentes secundarias, abordó trabajos e informes relacionados con el concepto de sostenibilidad y su aplicación al ámbito del turismo y del enoturismo, destacando especialmente el caso español. Además, se procedió al análisis de sistemas de evaluación y medición de la sostenibilidad en el turismo y en el enoturismo. Los resultados de esta primera fase se han presentado en el capítulo anterior.

En este sentido, cabe destacar que se ha producido un importante aumento de los estudios y trabajos que abordan la sostenibilidad en el turismo general y en el enoturismo en particular. El análisis en el ámbito medioambiental cuenta con una larga tradición, poniéndose el foco en todos los aspectos vinculados a los efectos del turismo en los ecosistemas y en el medio natural. No son pocos los estudios que también afrontan las consecuencias positivas y negativas del turismo en los niveles económico y social. Si bien, desde el punto del primero, se partía e incidía en su papel como actividad y en el aumento del empleo, riqueza, etc., el ámbito social quedaba en un segundo plano, aunque se debatía sobre el impacto de la actividad turística en las sociedades receptoras, sus identidades y demás aspectos.

Será a partir de 2015, con la incorporación del paradigma derivado de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los aspectos relacionados con los ODS, cuando se produce un salto cuantitativo y, especialmente, cualitativo, en los trabajos destinados a este fin, considerando de forma global y holística las dimensiones medioambiental, económica y social. Así, el incremento de estudios sobre la cuestión será todavía mayor a partir de 2020, tanto a nivel teórico como empírico, pero especialmente en el sentido de crear indicadores e índices, aunque este no sea un campo que se encuentre tan generalizado como los otros dos. Incluso, algunos autores ponen el foco en que queda un camino importante por recorrer en el análisis de los ODS en relación al ámbito enoturístico (Martínez Falco et al., 2023).

De esta forma, se podría señalar que hay un importante corpus teórico sobre sostenibilidad en turismo y enoturismo, así como el análisis de numerosos casos y experiencias, pero que existe la señalada diversidad en el ámbito de la evaluación y del seguimiento. Debe tenerse en cuenta que estos marcos se convierten en un indicador y medidor para el desarrollo de políticas públicas y de las acciones del sector privado, siendo el ámbito de referencia incluso por el que acceder a determinadas financiaciones, por ejemplo. Y tampoco hay que olvidar que gestores públicos y privados, y de todos los campos, están implicados en el mismo, por lo que ha crecido también la necesidad de formación no solo en la sostenibilidad sino en sus instrumentos de medición y seguimiento. Este proceso precisa no solo de una labor de afinamiento sino también de adaptación, ya que las transformaciones en nuestras sociedades son una realidad cotidiana, y estos sectores no son una excepción.

También debe considerarse la existencia de numerosos trabajos que hacen referencia a estudios de casos, aplicando modelos de seguimiento y evaluación, tanto cuantitativos como cualitativos como una mezcla de ellos, a destinos turísticos. En estos casos, se suele hacer especial incidencia en lo relacionado con los impactos municipales, por ser una escala más concreta y medible, definida territorialmente, así como por las posibilidades de comparación que permiten. De la misma forma, se realizan estudios de casos en el ámbito regional o, específicamente, de rutas del vino.

En cuanto a los autores más destacados en los últimos años en relación con el objeto de estudio, cabe señalar a Martínez Falcó, Marco Lajara y su equipo de la Universidad de Alicante, que han desarrollado diferentes instrumentos de análisis de la sostenibilidad del ámbito vitivinícola y del enoturismo, incluyendo la Ruta del Vino de Alicante.

Desde la Universidad de Barcelona, Torres-Delgado está desarrollando en los últimos años una importante labor de medición de la sostenibilidad del turismo. También teniendo en cuenta la escala, el esfuerzo de esta autora y sus colaboradores se ha centrado en el ámbito municipal, desarrollando sistemas de indicadores e índices.

En cuanto a los mecanismos de evaluación, y teniendo también en consideración los que hacen referencia a estudios de caso, este documento tiene como base los trabajos desarrollados específicamente por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO en inglés), que viene llevando a cabo una actualización sistemática de estos indicadores desde hace casi dos décadas bajo la denominación *Measuring the Sustainability of Tourism* (MSF). Su última edición es de 2023, habiendo incorporado más dimensiones e indicadores, incidiendo en que es necesario llevar a cabo procesos de seguimiento y evaluación a partir de indicadores para una toma de decisiones por parte de los gestores del turismo más eficiente (UNWTO, 2023). Es, de hecho, la herramienta con una mayor implementación, que es seguida como base para otros sistemas de indicadores.

Igualmente, cabe destacar que la propia UNWTO ha desarrollado un extenso y complejo documento en el que desarrolla indicadores vinculados a los ODS. Aunque el mismo trasciende el ámbito de análisis y los objetivos de este trabajo, también ha sido considerado para vincular los indicadores seleccionados con los ODS.

La segunda gran herramienta en la que se basa el presente trabajo es *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos turísticos sostenibles* (Comisión Europea, 2017). Es un documento que también es seguido de forma general en numerosas evaluaciones y seguimientos de la sostenibilidad turística, partiendo también de un marco global y holístico.

Sin embargo, es un campo abierto que, como se ha señalado, no cuenta con un consenso sobre los mecanismos de medición y evaluación, los indicadores a considerar, etc. Se reconoce como una de las limitaciones a la hora de abordar esta cuestión. En contraposición, puede observarse como cada vez se contemplan más dimensiones e indicadores, lo que implica la necesidad de una mayor síntesis y concreción.

La **segunda fase** consistió en la creación de un sistema de indicadores que valorase cómo se estaba aplicando la sostenibilidad en las prácticas recabadas. Este sistema de indicadores se basaba en la documentación anterior, contando con los elementos más generalizados, así como incorporándose otros que pudiesen responder a las especificidades de las Rutas del Vino de España y de sus agentes, además de las prácticas que pudiesen ser presentadas.

De esta forma, se fueron eligiendo y seleccionando diferentes indicadores que quedaron resumidos en los presentados en el Anexo. Estos indicadores fueron diseñados para ser respondidos de forma dicotómica. Es decir, si se cumplen o no. Un avance del sistema, posteriormente, permitirá profundizar en mecanismos de medición que se basen en información tanto cuantitativa como cualitativa.

Los cuarenta y seis indicadores seleccionados están divididos en cuatro categorías, las tres dimensiones de la sostenibilidad y otras que se ha considerado de forma global. En relación a esta organización, también se han seguido modelos de evaluación ya señalados. En el caso de la dimensión medioambiental aporta catorce indicadores, lo que representa el 30,43% de los recogidos. Los mismos van desde la realización de actividades que implique una mayor eficiencia energética a labores de concienciación y formación en este ámbito de la sostenibilidad. En el caso de la económica, son nueve los indicadores, un 19,56% de los seleccionados. Estos abordan aspectos relacionados con el empleo, su calidad y la presencia de mujeres en diferentes ámbitos, entre otros. La dimensión social cuenta con el mayor número de indicadores, diecinueve de los cuarenta y seis, lo que representa el 41,30% de los recogidos. Hay que destacar el especial hincapié que se ha tenido en cuenta en relación a esta dimensión por las implicaciones que tiene, tanto en el sentido de la vincula-

ción con el territorio, una cuestión transversal a este proyecto, como con las consecuencias de la actividad enoturística en las sociedades y comunidades receptoras. Se han considerado indicadores clásicos, algunos de los cuales están relacionados con la dimensión económica, por ejemplo la generación de empleo, pero también se han buscado elementos innovadores y específicos de las rutas, siguiendo la línea de estudios consultados sobre la cuestión, así como aspectos derivados de la experiencia en esta área. La participación en la gobernanza, la implicación con otras entidades (no necesariamente turísticas) de sus entornos, o la relación con universidades y centros de investigación, son algunos de los ítems incorporados, entre otros. Finalmente, una dimensión que se ha denominado global, consideraba indicadores o variables relacionadas en su conjunto con la sostenibilidad. Son cuatro ítems, el 8,7%, que tratan de establecer esa interrelación de forma más holística. Es otro de los aspectos a incidir en un futuro, pero que aquí se apunta y que tienen que ver con la formación, la presencia de figuras específicas destinadas a este fin, o la comunicación de la sostenibilidad y de los ODS y de las acciones que se llevan en esa dirección.

Obviamente, quedaron fuera numerosos indicadores, todos ellos pertinentes y valiosos, pero se trataba de realizar una selección y que los agentes implicados pudiesen cumplimentar la ficha de forma directa. De esta forma, se establecieron dos categorías. Por un lado, si la práctica cumplía o no el criterio, pero teniendo en consideración que, en bastantes casos, por la naturaleza de la actividad o de la entidad que se postulaba con su práctica, no era pertinente ya que no se podía realizar en la misma. En segundo lugar, el hecho de considerar una parte significativa de los indicadores como prioritarios a la hora de cumplirlos o no.

La **tercera fase** constituye el cuerpo central de este trabajo, como se ha señalado anteriormente. Se contactó con el conjunto de las treinta y siete rutas que componen las Rutas del Vino de España, con el objetivo de que remitiesen las prácticas enoturísticas y el cumplimiento de los indicadores presentados para cada una. Las prácticas podían hacer referencia a la ruta en su conjunto, como promotor de la actividad, o bien a agentes que forman parte de la misma. De las treinta y siete rutas, veintiocho remitieron propuestas, lo que representa el 75,68% de las rutas.

En total, se recogieron setenta y ocho propuestas, debiendo seleccionarse cincuenta de las mismas para formar parte del presente manual. En todo caso, debía ser elegida al menos una práctica por cada una de las rutas. El criterio de selección se basó en el número de ítems que cumplía cada práctica, partiendo de la información remitida por las rutas, tanto de la ficha de indicadores como de otra en la que debía cumplimentarse la información sobre la práctica. Se consideró que las prácticas tendrían diferentes grados de sostenibilidad en función de los criterios cumplidos, descartando aquellos que no eran pertinentes en cada caso. De esta forma, si se cumplía el 75% o más de los ítems a los que se podía aplicar y, al menos, un 15% de cada una de las dimensiones, se consideraba una práctica “Muy Sostenible”. Si se cumplía del 51% al 74% de los ítems aplicables y al menos un 5% de los indicadores de cada una de las tres

dimensiones, la valoración era de “Bastante Sostenible”. Por el contrario, del 26% al 50% de cumplimiento, la evaluación fue de “Poco Sostenible” y, similar o menor al 25%, “No Sostenible”. La mayor parte de las prácticas presentadas se encuadraron en las dos primeras categorías. Siguiendo estos criterios, se produjo la selección de las cincuenta prácticas que conforman el presente manual, sistematizando la información disponible, así como comprobando algunos aspectos en los que se tenían dudas.

Cabe resaltar la importancia de esta fase desde el punto de vista de la participación e implicación de las rutas y sus agentes. Hay que considerar el hecho de que se produzca este proceso de interacción e implicación con las rutas, en la figura de sus gerentes y técnicos, así como con los agentes de los territorios. Es fundamental incidir en procesos participativos de estas características ya que, de esta manera, se está procediendo a la articulación de dinámicas que inciden favorablemente en la concienciación sobre la sostenibilidad y, en un sentido más amplio, en el hecho de formar parte de una entidad global como es Rutas del Vino de España. La participación e implicación de las rutas, gerentes, técnicos y agentes es, sin duda alguna, uno de los aspectos clave en todo el proceso de trabajo llevado a cabo.

Por lo tanto, el proceso desarrollado ha dado lugar a la generación de un marco teórico sobre sostenibilidad en turismo y enoturismo, así como a una revisión de mecanismos de evaluación y seguimiento de la misma. A continuación, a través de un proceso participativo, se han recabado prácticas sostenibles en enoturismo, habiéndose seleccionado cincuenta de ellas para formar parte de este manual. Igualmente, pero no menos importante, se ha diseñado un instrumento que permita la valoración de la sostenibilidad en el ámbito del enoturismo en el marco de las Rutas del Vino de España. Una herramienta que, como se ha indicado, en la que puede profundizarse a partir de otorgar valores cuantitativos y cualitativos, donde corresponda, a los ítems señalados.



La aplicación de la sostenibilidad en las Rutas del Vino de España

El presente capítulo recoge resultados del análisis de las diferentes prácticas recogidas en todo el proceso de trabajo, no solo de las cincuenta seleccionadas. En este sentido, cabe señalar que el concepto de la sostenibilidad está muy interiorizado, como marco y, al menos, en su vertiente teórica, dentro de las Rutas del Vino de España y sus agentes. Las prácticas presentadas son muy diversas en relación a los agentes y actividades que las desarrollan. De esta forma, se puede resaltar igualmente su diversidad. Desde las que son desarrolladas por las propias rutas a las que realizan agentes específicos, públicos y privados. Así, productos turísticos conviven con restaurantes, alojamientos, bodegas, empresas de servicios, municipios, fundaciones, asociaciones, entre otros. Reflejar esta diversidad también era un objetivo del presente trabajo, mostrando cómo el impacto territorial del enoturismo es un elemento determinante y que concuerda con el valor de las Rutas del Vino de España como articulador y dinamizador de sus zonas.

Esta heterogeneidad, muy positiva como se ha señalado, también es un hándicap en el sentido ya indicado en páginas anteriores, y que es recogido igualmente por algunos de los modelos seguidos para el diseño del presente trabajo. Se está produciendo una medición de diferentes objetos, en el sentido de que no responden al mismo fin. Por este motivo, se indicó en la ficha si los criterios eran pertinentes para cada experiencia presentada, en el sentido de que buena parte de las mismas no podían darse en todas ellas. Por otro lado, también hay que considerar que las rutas son diferentes en sus dimensiones, en relación a los territorios que abarcan, así como en sus recursos y trayectorias. Pero, ha quedado demostrado con las experiencias recogidas que es una cuestión que no ha sido determinante a la hora de que se estén desarrollando buenas prácticas en enoturismo sostenible. Es decir, el tamaño, los recursos y la trayectoria no han sido una variable determinante para que se estén llevando a cabo las mismas. Al contrario, incluso en algunas rutas más recientes en el tiempo o más pequeñas, se observan experiencias muy positivas.

Uno de los factores que se han observado es la permanencia en el tiempo de prácticas sostenibles, anteriormente incluso a la implementación de este marco. Así, aunque muchos proyectos son recientes en el tiempo, no lo son sus

agentes que los han ido aplicando en el ámbito de dimensiones económicas y sociales, especialmente, como por ejemplo la generación de empleo, la presencia de mujeres en el sector, la relación con su entorno, la adquisición de productos del mismo, o la generación de sinergias con otros agentes. Estos procesos, entre otros, no se dan automáticamente, precisan de un esfuerzo y un desarrollo, que en el caso de las rutas y sus proyectos, se están dando.

Desde ese punto de vista, debe considerarse que las propias Rutas del Vino, en sus propuestas presentadas, también están realizando proyectos sostenibles que tienen una dimensión más global y holística. Este hecho encaja con uno de los fines centrales de las rutas, vinculado a las dimensiones social y económica, como es la generación de productos turísticos y la articulación del territorio. De esta forma, también las rutas son agentes de concienciación e implementación de la sostenibilidad en sus zonas y entre sus integrantes. E, igualmente, se refleja el papel de liderazgo que cuentan las rutas, sus gerentes y técnicos en todo el proceso que se está analizando en relación a la sostenibilidad en el enoturismo. Si las rutas no son ejemplo de la puesta en marcha de estas prácticas, difícilmente podrían concienciar y animar a que sus agentes puedan hacer eso mismo.

En segundo lugar, y como se ha venido indicando, las dimensiones a las que se adscriben en mayor medida los proyectos señalados son la económica y la social. En el caso de la medioambiental, hay que tener en cuenta la ya señalada circunstancia de que, habitualmente, son indicadores que no son pertinentes en la práctica presentada. Independientemente de este hecho, no son pocas las actividades y experiencias que están desarrollando acciones sostenibles en el campo medioambiental.

Pero, las dimensiones económica y social están más presentes en los proyectos. De hecho, la mayor parte de las prácticas inciden en las mismas, destacando la generación de empleo y la vinculación con el territorio. Se da, de esta forma, una apuesta por lo territorial, por ser consciente de la zona en la que una actividad o agente se desenvuelve. La generación de sinergias, por lo tanto, salta de la teoría a la práctica a través de la puesta en valor de sus entornos, de contar con productores locales, de generar vínculos con otras actividades, etc. Este salto cualitativo es importante si se quiere contar con una mirada holística acerca de la sostenibilidad.

Descendiendo a los indicadores seleccionados, este proceso que afecta a las dimensiones social y económica de la sostenibilidad se hace más patente. De esta forma, del conjunto de los proyectos recabados, más de un 90% indicaron que cuentan con trabajadores y trabajadoras del entorno; que se relacionan con empresas y entidades del mismo, especialmente en el caso de los productos de proximidad; en la presencia de estos en sus establecimientos; en el fomento de su adquisición y consumo por parte de turistas y visitantes; en la participación en grupos de trabajo y reuniones que afectan a la gobernanza local y territorial en el ámbito de sus rutas, en los que participan diferentes agentes del mismo; en la relación con oficinas de turismo y centros de

información; vinculación con la historia y el patrimonio de la zona que cubre la ruta del vino; y en la transmisión a turistas y visitantes del valor e importancia del conjunto de elementos patrimoniales, naturales, históricos y culturales de sus entornos.

Es decir, las rutas del vino y sus agentes, partiendo de la información recabada en este trabajo de campo basado en sus prácticas sostenibles en enoturismo, muestran una concienciación territorial y una relación de primer orden con el mismo. Son conscientes de que tiene que darse una interrelación entre los agentes y que no pueden actuar u operar de forma aislada con respecto al mismo.

En relación a la dimensión medioambiental, los indicadores en los que se dio un mayor grado de cumplimiento fueron en la separación de residuos, en el uso del reciclaje y, especialmente, en la concienciación entre turistas y visitantes del valor del entorno y de la necesidad de la sensibilización medioambiental.

Por otro lado, hay una serie de ítems en los que el grado de cumplimiento por parte de los proyectos se encuentra por debajo del 50% de las propuestas presentadas. De esta forma, en el caso de la dimensión medioambiental se encuentran en esa situación la identificación de efectos negativos del turismo y la toma de medidas para evitarlos y la existencia de empleos vinculados a la sostenibilidad medioambiental, hecho que puede darse en pocos agentes de las rutas, por ejemplo en bodegas. También aparecen dentro del ámbito medioambiental cuestiones como la ausencia de un plan específico de sostenibilidad con sus indicadores. Con respecto a la dimensión social, en pocos casos se han llevado, o se desarrollan, encuestas a la población local para conocer su satisfacción con el turismo; tampoco hay una participación en programas que permiten el acceso al empleo de personas y colectivos en situación de exclusión social; la integración en rutas culturales, además de la ruta del vino correspondiente; o la formación de trabajadores y trabajadoras para atender a personas con dificultades de accesibilidad. Finalmente, la mayor parte de las experiencias y proyectos presentados no contaban con la presencia de los ODS en sus páginas web y en sus materiales promocionales. Hay que incidir, como se ha señalado anteriormente, que buena parte de estos indicadores en los que se da una situación menos halagüeña, es muy difícil que puedan ser cumplidas por la mayor parte de las rutas y agentes implicados.

Por último, cabe destacar que la mayor parte de las propuestas presentadas y recogidas, tienen una voluntad de permanencia. Es decir, no se observan apenas actividades o proyectos puntuales sino que se están desarrollando los mismos a lo largo del tiempo, con apuestas importantes tanto desde las propias rutas como desde sus agentes. Este hecho no quiere decir que no haya que proceder a evaluaciones y seguimientos y, para ello, este documento presenta el instrumento diseñado para tal fin.



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su implementación

Los indicadores e ítems seleccionados para analizar la sostenibilidad enoturística de los proyectos presentados también se han vinculado con los propios ODS. Como puede observarse en la ficha adjunta en el anexo, se han seleccionado los principales ODS en relación a cada indicador, como punto de partida para próximos avances en este instrumento de evaluación y seguimiento.

A continuación, se presentan una serie de valoraciones con respecto a los ODS y a las respuestas recogidas en las propuestas que fueron remitidas desde las diferentes rutas.

ODS 1. Fin de la pobreza	
	Siendo uno de los ODS más generales, y vinculándose al turismo a través de la generación de empleo y riqueza, sí que las prácticas recogidas muestran cómo hay una creación de puestos de trabajo en sus zonas, así como unas consecuencias positivas del turismo a las mismas.
ODS 2. Hambre cero	
	Aunque es un ODS pensado en mayor medida para otras zonas en desarrollo, cabe vincularse con las actividades desarrolladas a través del fomento del consumo de productos locales, así como la relación con los agentes del sector primario. En este sentido, se da una incorporación a la cadena de valor.
ODS 3. Salud y bienestar	
	Uno de los ODS que también pueden mostrar complejidad para ser medido en relación a las prácticas recogidas. De esta forma, destacando el valor que tiene el turismo en la salud y el bienestar de las sociedades receptoras y los turistas y visitantes, las prácticas cuentan con una importante presencia de la población local y son conscientes de que deben ofrecer productos, servicios y experiencias que repercutan positivamente en la salud y bienestar de todos los agentes implicados.

ODS 4. Educación de calidad	
	Varias cuestiones aparecen en las prácticas en relación a la educación y la formación. Aunque es cierto que no hay una gran presencia de trabajadores y trabajadoras vinculadas directamente a los aspectos de la sostenibilidad, sí que se observa la presencia de empleos cualificados, los cuales también repercuten positivamente en las zonas en las que se encuentran. Se dan también experiencias, aunque todavía pocas, que están vinculadas a los centros educativos de sus zonas y localidades, lo que también lleva a la implicación de estos colectivos en estas actividades, poniendo en valor el turismo más allá de su dimensión económica.
ODS 5. Igualdad de género	
	El turismo ha sido, y se mantiene, un sector clave en la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, especialmente en ámbitos donde la misma era más compleja, por ejemplo en entornos rurales por una menor oferta y diversificación. También ha sido un ámbito en el que se dan empleos cualificados. Las prácticas recogidas han reflejado que, en la mayoría de ellas, hay una presencia de trabajadoras, especialmente de la zona, y que también cuentan con mujeres en puestos de gestión y responsabilidad.
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	
	En algunas prácticas de las reflejadas, ya aparecen cuestiones vinculadas a la gestión del agua y su aprovechamiento, especialmente en el sentido de una mayor eficiencia en su uso y consumo, teniendo en cuenta que no son muchas las prácticas y experiencias que pueden abordar el mismo por la naturaleza de sus actividades.
ODS 7. Energía asequible y no contaminante	
	Como se ha indicado en páginas anteriores, en los ámbitos en los que es posible, entidades y empresas están poniendo en marcha acciones que abogan en la dirección de este ODS. Siendo conscientes de la gran demanda de energía que implica el turismo, los agentes que están abordando estas cuestiones lo hacen, especialmente, a través del uso de energías renovables.
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	Es uno de los ODS con más capacidad de medición. El crecimiento económico de los territorios a través del turismo, así como la generación de empleos decentes, es un imperativo. Como se ha señalado anteriormente, hay una elevada presencia en las prácticas de la generación de empleo para sus entornos, aunque en no pocos casos son autoempleos o pocas contrataciones. También se da esa generación de riqueza con la vinculación al territorio y sus agentes.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

El ODS 9, que implica también una valoración del entorno y de los elementos que lo configuran, se ve reflejado en los indicadores recogidos en cuestiones energéticas, que han sido señaladas, así como en otras como el uso de materiales de construcción de sus zonas. En los casos en los que ha sido factible, se ha señalado desde diferentes agentes que se está abordando esta cuestión, por ejemplo en bodegas, alojamientos y restaurantes. Una de las cuestiones que también se ha considerado es la movilidad, y ya se dan experiencias que están fomentando un transporte más sostenible.

ODS 10. Reducción de las desigualdades

Sin duda alguna, es uno de los ODS más transversal y holístico. El impacto de los anteriores en este directo e indirecto. Generación de riqueza, empleos, relación con sus entornos, de nuevo son algunas de las cuestiones más relevantes de las aparecidas en las prácticas, especialmente los dos últimos.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Con el objetivo de que los destinos sean igual de sostenibles y habitables para las comunidades locales y para los turistas y visitantes, es una de las cuestiones que las prácticas reflejan en el sentido de que está comenzándose a valorarse el impacto de la actividad. También hay prácticas que están trabajando en la preservación de sus entornos naturales y medioambientales, siendo conscientes de su valor.

ODS 12. Producción y consumo responsables

La sostenibilidad aplicada al consumo, dentro del marco de la experiencia turística, es determinante por la demanda del mismo. En este sentido, prácticas recogidas se centraban en las producciones locales y en la proximidad, como un valor en sí mismo que incide en el ODS 12.

ODS 13. Acción por el clima

A lo largo de las prácticas recogidas, y especialmente en aquellas en las que es factible la puesta en marcha de medidas vinculadas al ODS 13, se han observado acciones que tienen unas consecuencias positivas en la mitigación y lucha contra el cambio climático. La gran mayoría de los indicadores vinculados a la dimensión medioambiental, van en dicha dirección. De nuevo, caben destacar prácticas que inciden en una movilidad más sostenible, evitando o reduciendo el uso del vehículo particular.

ODS 14. Vida submarina

Debido a la naturaleza del enoturismo, no hay una vinculación directa con este ODS. De forma indirecta, se puede constatar en la concienciación por la sostenibilidad y en la formación.

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	
	En el caso del ODS 15, sí que establecen prácticas que ponen en valor la biodiversidad y el patrimonio medioambiental y natural. El enoturismo es uno de los subsectores turísticos más vinculado al territorio, no pudiéndose entenderse sin él. No cabe duda de que, las prácticas más sostenibles tienen en consideración este ODS, que se hace explícito en las acciones que se toman para conservar el paisaje del viñedo, en la formación y concienciación, así como en otras acciones que implican paseos y rutas por la naturaleza.
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
	Este ODS es uno de los más relevantes de cara a la dimensión social, así como está presente en el ámbito de los indicadores que han sido denominados como “Global”. Contar con unas instituciones sólidas pasa por procesos participativos y por una gobernanza más eficiente. A lo largo de los indicadores seleccionados, se ha tenido muy presente este ODS y, en las prácticas recogidas, también aparecen acciones que están vinculadas a contar con la población local y a participar en grupos de trabajo y reuniones en las que se debate sobre la situación de las zonas.
ODS 17. Alianzas para los objetivos	
	Vinculado con el ODS 16, y también dentro de la sostenibilidad social, se encuentra la generación de alianzas para conseguir los objetivos. En este sentido, es también un ODS que está presente especialmente en la dimensión social de la sostenibilidad, a través de los procesos de generación de sinergias y de relaciones con el entorno y sus agentes.

Por lo tanto, puede observarse dentro de las prácticas en enoturismo sostenible que han sido recabadas, que existe una importante vinculación con los ODS. Obviamente, esta relación, como la mayor presencia de una dimensión u otra, estará fundamentada por la naturaleza de la actividad y por la posibilidad de poder aplicar unos ODS u otros. De lo que no cabe duda es que, en su conjunto, todas las prácticas recibidas cuentan con más de uno de los ODS, incluso en no pocas ocasiones, con numerosos de ellos. Y, de nuevo, cabe resaltar la relación con los ODS más vinculados a los ámbitos social y económico. Las ya indicadas relaciones con sus entornos, la generación de sinergias, tener en cuenta a la población local y la participación y la gobernanza, son aspectos que aparecen en no pocas prácticas. Igualmente, también están presentes la generación de riqueza y, especialmente, el empleo. En relación a los ODS de carácter medioambiental, son los agentes en disposición de llevarlos más a cabo en función de su actividad, por ejemplo bodegas o alojamientos y restaurantes, los que se centran en cuestiones como las energías renovables, la gestión de los residuos y la eficiencia energética, sin olvidar en algunos casos el ciclo del agua y el ahorro en relación al mismo.

Sin embargo, debe considerarse que la implementación de los ODS se encontraría en una fase inicial, en algunos casos en más medida que en otros, en función de las dificultades para implementarlos, que también son diversas y

heterogéneas. De esta forma, incidir en la concienciación y en la formación es una necesidad de cara a una mayor presencia más eficiente y con un impacto más real.





La importancia del seguimiento y de la evaluación

Un indicador se define como “toda medición, cualitativa o cuantitativa, de uno o más parámetros o variables del grado de éxito, cumplimiento o desempeño de una actuación o acción concreta, definida para alcanzar un objetivo”.

Como ya se ha mencionado, en el ámbito de la sostenibilidad turística, los indicadores juegan un papel fundamental, al ser los principales instrumentos para parametrizar el impacto de ciertas actividades en las tres dimensiones principales: **ambiental, social y económico**. Según la OMT (2005) estos indicadores deben ser: ***pertinentes, factibles de obtener, creíbles, claros y comparables***.

En la presente guía, los indicadores seleccionados son de carácter cualitativo básico (cumple/no cumple), por su facilidad de constatación. Así, se han seleccionado 14 indicadores medioambientales, 9 económicos y 19 sociales. Asimismo, se han definido otros cuatro indicadores denominados globales o genéricos.

Volvemos a recordar que es fundamental tener en cuenta que las prácticas sostenibles recogidas en esta guía corresponden a destinos turísticos (rutas) o a integrantes de las rutas (establecimientos) y que, en muchos casos, la propia práctica descrita puede tener mayor impacto en una u otra dimensión de la sostenibilidad.

Sin embargo, el seguimiento de la sostenibilidad de los proyectos descritos deberá considerar, a futuro, indicadores cualitativos y cuantitativos más completos, que sean capaces de generar una información útil para medir el impacto (social, económico y ambiental) del turismo en el territorio, la satisfacción de la población local y de los visitantes, de los grupos de interés, agentes, etc.

La medición y la gestión del grado de éxito o cumplimiento de las políticas, normas, planes, prácticas y acciones de cualquier entidad pública o privada, son fundamentales, y están impulsadas, parcialmente, por una creciente demanda social de transparencia y rendición de cuentas, así como por una necesidad de actuaciones subsiguientes, basadas en datos objetivos, es decir, en indicadores.

Entre las razones para utilizar indicadores de sostenibilidad turística se pueden destacar:

- Los indicadores permiten la autoevaluación continua, y facilitan la toma de decisiones de cara a implementar cambios o mejoras, ya que describen y miden la realidad de un área particular o específica en términos de variables o parámetros objetivos.
- Los indicadores pueden informar a los turistas y visitantes sobre el nivel de rendimiento ambiental, social y económico, así como la sensibilidad por la sostenibilidad a nivel global, cada vez más apreciada.
- La utilización de indicadores de sostenibilidad turística promueve un uso más sostenible de los recursos.

En el caso de una ruta, los indicadores pueden ser compartidos y utilizados por varios agentes de la ruta para comprender más claramente qué tipo de impactos está causando el turismo de la misma. La práctica inicial de recopilación y generación de datos para generar indicadores puede ser desalentadora en las primeras fases, pero los beneficios a obtener, más allá de reflexionar sobre las fortalezas y debilidades de la forma actual de trabajar, permitirá generar impactos más positivos que beneficien a varios agentes de una ruta concreta.

Dentro del tipo de indicadores a utilizar, una vez se vaya avanzando en la autoevaluación de la sostenibilidad, podemos distinguir entre propios y externos. Los primeros están elaborados por cada entidad concreta (ej. establecimiento o agente de la ruta, o por la ruta como entidad), mientras que los externos son datos fiables y de bajo coste de terceras fuentes, tanto públicas como privadas. Sin embargo, en ocasiones, recopilar algunos de los datos propios puede ser costoso, por lo que, a medida que se enriquece el número y tipo de indicadores de sostenibilidad turística, será necesario acceder a datos publicados y colaborar con diferentes partes interesadas.

Asimismo, avanzar en la evaluación y seguimiento de la sostenibilidad de las prácticas realizadas debería llevarnos a distinguir entre: indicadores de entrada, indicadores de proceso e indicadores de rendimiento o resultado, ya que la información que podemos obtener de cada uno de estos tipos es diferente y complementaria y tendrá mayor o menor relevancia en la toma de decisiones sobre la práctica.

Así, podemos definir como **indicadores de entrada** aquellos que miden los recursos disponibles (humanos, financieros, materiales, naturales, culturales y sociales) que implica la entidad o la ruta en la práctica o acción concreta. Suelen utilizarse para comprender la relación coste-eficacia de la acción o práctica y permiten comparar con otras prácticas con similares recursos. Aunque estos indicadores son útiles, ya que proporcionan un diagnóstico inicial, no van a ser los más importantes para evaluar la eficacia de las acciones hacia la sostenibilidad turística de las prácticas o acciones. El segundo grupo de indicadores a tener en cuenta es el de los **indicadores de proceso**. Estos miden y cuantifican las actividades realizadas para alcanzar los objetivos fijados. Por ejemplo, dentro de una acción concreta formativa hacia la concienciación sobre la reducción de insumos, el número de reuniones o seminarios informativos organizados correspondería a este tipo. En tercer lugar, hay que tener en cuenta los

indicadores de rendimiento o de resultado. Estos serán los más relevantes para evaluar el impacto de nuestras acciones o prácticas. Miden los resultados que pueden atribuirse a las acciones realizadas. Por ejemplo, en el caso de una acción concreta que potencie el consumo de productos de proximidad, el incremento de puestos de trabajo en estos establecimientos productores, o el incremento de ventas de estos constituirían unos indicadores de rendimiento de las dimensiones social y económica positivos.

Finalmente, es importante destacar que: la recogida de datos de las diferentes dimensiones por sí sola no es sinónimo de información per se, sino que es necesario realizar un tratamiento y análisis sistemático de estos datos recogidos y presentarlos de forma clara, para poder general información relevante de utilidad, que conformarán los indicadores de las líneas de actuación para cada período temporal (ej. una anualidad). A partir del segundo período temporal se podrá establecer también una comparación y seguimiento de los indicadores, que posibilitarán la toma de decisiones sobre las acciones o prácticas evaluadas. En resumen, el seguimiento y la autoevaluación son principalmente herramientas útiles a nivel interno, que permiten a la entidad o establecimiento tomar decisiones informadas sobre la viabilidad de la acción o práctica, así como del impacto en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad turística.





Buenas prácticas

A continuación se presentan las cincuenta prácticas seleccionadas siguiendo la metodología y los criterios definidos en las páginas anteriores. Como ya se ha indicado, uno de los criterios de partida era la presencia de al menos una práctica por cada una de las Rutas del Vino de España que hubiese presentado proyectos sostenibles en enoturismo. De las treinta y siete rutas presentes, veintiocho lo hicieron. En segundo lugar, también se atendió a la diversidad de agentes y experiencias que se encuentran recogidas en las Rutas del Vino de España. Además de considerar propuestas tanto de las rutas, siendo el ente gestor el promotor de la misma, y de los agentes asociados, se ha intentado que haya diversidad en la presentación de actividades y acciones que correspondan a bodegas, alojamientos, restaurantes, turismo activo, municipios, fundaciones, asociaciones, etc.

Cada una de las propuestas se presenta con una ficha en la que se reflejan los datos específicos vinculados a su denominación, promotor, localización, así como la web en la que se encuentra recogida. A continuación, también se indican las principales dimensiones de la sostenibilidad a la que está asociada, la vinculación con otros agentes del territorio, y el periodo de puesta en marcha de la actividad. Finalmente, se acompaña con una breve descripción acerca de en qué consiste dicha práctica.



50

BUENAS PRÁCTICAS EN ENOTURISMO SOSTENIBLE

RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

ENOTURISMO EN FEMENINO

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO DE ALICANTE

COMUNIDAD
VALENCIANA

Alicante

- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Alicante. Comunidad Valenciana
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinodealicante.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Universidad Miguel Hernández y socios adheridos a la Ruta
- **Fecha de ejecución:**
2023-Actualidad



Con el objetivo de sensibilizar y de poner en valor el papel de la mujer en el ámbito social y económico del mundo del vino, se diseñó una jornada con una actividad de mesa redonda con carácter intergeneracional, compuesta por mujeres vinculadas al sector del vino y el enoturismo que aportaron su visión de la mujer en los dos ámbitos.

De esta forma, se realizaron varias rondas de intervenciones moderadas por la gerente de la Ruta del vino que interpeló al grupo de representantes en torno a diferentes temas como: los espacios de trabajo masculinizados, sus experiencias en otros países, el porcentaje de la presencia de mujeres en las carreras que ofrece la universidad, la evolución del papel de la mujer en ese sector en los últimos 20 años, ejemplos de techo de cristal y otras problemáticas que afectan al papel del género en el desarrollo personal y profesional.

Visibilizar la situación de las mujeres y sensibilizar acerca de su realidad para mejorarla es trabajo de toda la sociedad para alcanzar la igualdad de oportunidades personales y profesionales. Ese fue el objetivo de esta buena práctica, promovida y realizada de forma conjunta entre la Ruta del Vino de Alicante y la Universidad Miguel Hernández, contando con un nutrido grupo de asociadas a la Ruta.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Ruta del Vino de Alicante

VINO CON CORAZÓN SOSTENIBLE

PROMOVIDA POR:
BODEGAS PIQUERAS



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Almansa (Albacete) Castilla-La Mancha
- **Web de contacto:**
www.bodegaspiqueras.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de ejecución:**
Buena práctica permanente



Bodegas Piqueras es una bodega familiar con más de 100 años de historia, llegando ahora a la 4ª generación de bodegueros, enólogos y viticultores. En la actualidad está desarrollando un proyecto global basado en los pilares fundamentales de la sostenibilidad y sus buenas prácticas. El objetivo final es establecer los ODS en los próximos 4 años.

Respecto a la producción, la bodega cuenta con certificación ecológica de sus dos fincas propias (100 has. de viñedo ecológico en Finca los Timonares y 50 has. de viñedo ecológico en Finca el Vinculo). Añadido al viñedo propio, el 90% de los proveedores están certificados como ecológicos, elaborando la bodega un total de 3,5 millones de kilos de uva. De esta producción de uva ecológica, gran parte va destinada a la venta de vino ecológico bajo las marcas comerciales Castillo de Almansa, El Abuelo, Piqueras y Los Losares.

Respecto al uso de energías renovables, se cuenta con dos instalaciones fotovoltaicas con un total de 135KW. La producción de energía eléctrica cubre por completo la necesidad eléctrica para la elaboración y venta de los 3,5 millones de botellas de vino, quedando un excedente que retorna a la red eléctrica nacional. Por lo tanto, como buena práctica, se puede afirmar que el vino de Bodegas Piqueras está elaborado al 100% con energía solar. En el año 2022 Bodegas Piqueras realizó el cálculo de su huella de carbono y en 2023 certificó ese cálculo. Actualmente está desarrollando el proyecto SWFCP, donde se trabajan las otras dimensiones de la sostenibilidad: social, económica y de gobernanza.

Entre alguno de los ejemplos de su dimensión social, puede destacarse el trabajo con proveedores de "KM 0", puesto que la mayor parte de sus proveedores y los más importantes están ubicados a menos de 100Km de sus instalaciones.

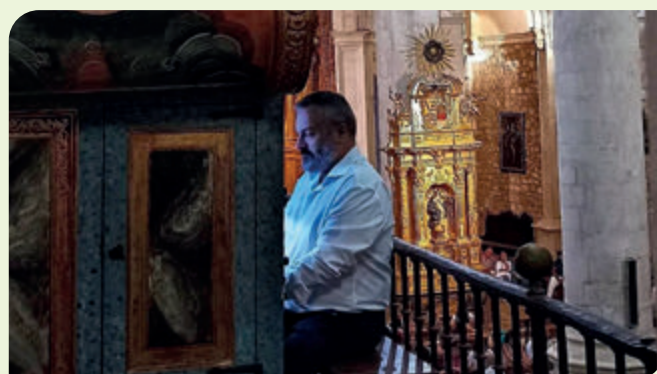
Propiedad / Autoría de las imágenes: Bodegas Piqueras

NOTAS Y GOTAS DE ARLANZA

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO ARLANZA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Lerma (Burgos) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinoarlanza.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Bodegas, Socios adheridos a la Ruta, Ayuntamientos, Grupos de Acción Local y Oficinas de Turismo.
- **Fecha de ejecución:**
2022-Actualidad



Notas y Gotas de Arlanza es un ciclo musical combinado con catas sensoriales de vinos de la D.O. Arlanza, buena práctica en la que se unen la cultura, la música y el patrimonio con el mundo del vino.

Esta actividad desarrolla conciertos de diferentes instrumentistas musicales en entornos patrimoniales e históricos a lo largo del territorio; colegiats, iglesias, monasterios... que además permiten una acústica inmejorable en un entorno aclimatado naturalmente por las estructuras y materiales sostenibles de los edificios. Tras los conciertos, se da paso a una cata-degustación de los vinos de la D.O. Arlanza, en espacios singulares próximos, como el entorno de la colegiata, claustros de monasterios, museos, etc..

El objetivo de la Ruta del Vino Arlanza con esta iniciativa, que vio la luz el año 2022, es fomentar el patrimonio cultural y la identidad de sus pueblos, a la vez que se crea un impulso y dinamización de la economía local. Generando promoción de la cultura del vino y los vinos del territorio se pone, además, en valor la sabiduría vitivinícola y la identidad de su población.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Ruta del Vino Arlanza

RECUPERANDO RAZAS AUTÓCTONAS

PROMOVIDA POR:
FINCA ECOLÓGICA EL ROMERO



- **Categoría:**
Entidad privada-Productor agroalimentario
- **Localización:**
Bullas (Murcia) Región de Murcia
- **Web de contacto:**
www.fincaecologicaelromero.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Asociación Agamur (Amigos Gallina Murciana)
Asociación Ganeca (Amigos Castellana Negra)
- **Fecha de ejecución:**
2023-Actualidad



La Finca ecológica El Romero es una pequeña explotación rural ganadera en producción ecológica que trabaja con dos razas de gallinas autóctonas, con el sello 100% raza, inscritas en el catálogo oficial de razas de Ganado de España, como raza aviar en peligro de extinción.

Se ha llevado a cabo este trabajo de recuperación y conservación de las razas autóctonas (castellana negra y gallina murciana) para ofrecer un producto identitario y de calidad. Para ello, los animales viven en libertad, con gallineros móviles y extensiones de pastoreo que permiten desarrollar una ganadería regenerativa, rica en cubierta vegetal y en biodiversidad de insectos, cumpliendo los estándares de la seguridad alimentaria.

Además de su aprovechamiento gastronómico, se trabaja en la sensibilización de la población local y escolar especialmente, para fomentar el desarrollo rural a través de la avicultura tradicional desarrollada con un sistema de producción sostenible.

Estas actividades y esta metodología generan oportunidades que contribuyen al aumento de la competitividad y a la mejora de las condiciones de vida en el medio rural, complementando y dando servicio como productores a la actividad de territorios vitivinícolas, como el de Bullas.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Finca ecológica El Romero

REPOSO BIOCLIMÁTICO

PROMOVIDA POR:
FUNDACIÓN TIERRA INTEGRAL



- **Categoría:**
Fundación
- **Localización:**
Bullas (Murcia) Región de Murcia
- **Web de contacto:**
www.ceamamurcia.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica
- **Otros agentes implicados:**
Patronos de la Fundación Tierra Integral
- **Fecha de ejecución:**
2007-Actualidad



La Fundación Tierra Integral es una organización sin ánimo de lucro, creada el año 2000, cuya finalidad es impulsar proyectos innovadores en zonas rurales. Entre sus objetivos se encuentran el fomento del desarrollo rural, la apuesta por las nuevas tecnologías, la agroecología y la sostenibilidad como bases para generar respeto hacia el medio ambiente. De la misma manera, se trabaja en la promoción y cooperación para el desarrollo de toda clase de actividades de protección del medio natural, la investigación científica y las acciones culturales relacionadas con el desarrollo rural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia también con el objetivo de incrementar la competitividad de los productos y servicios de la zona LEADER.

En ese contexto, una buena práctica iniciada en el 2007 es el Centro de Agroecología y Medio Ambiente de Murcia, ubicado en Bullas y cuya misión fue recuperar un espacio degradado, demostrando que las prácticas sostenibles medioambientales son económicamente viables.

El Centro de Agroecología y Medio Ambiente (CEAMA) dispone de cuatro apartamentos bioclimáticos situados junto a su huerto ecológico y una zona de esparcimiento para su uso turístico, siendo pioneros en Murcia en este tipo de construcción y en la recuperación de especies vegetales autóctonas. Los apartamentos presentan una arquitectura que se integra adecuadamente en el paisaje agroecológico del centro.

Las habitaciones permiten contemplar los magníficos parajes naturales como el Castellar o la Sierra de la Lavia y el Lomillo. Resultan una opción adecuada cuando se busca una experiencia basada en el disfrute de un espacio tranquilo y agradable, constituido por un agrosistema donde los principios de la Agroecología y la autosuficiencia están muy presentes. Es un espacio en el que, además, para la sensibilización de los turistas, existe la posibilidad de convivir con los animales de la granja y experimentar con el huerto ecológico.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Fundación Tierra Integral



ENOTURISMO SOSTENIBLE EN BUS

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO DE CAMPO DE CARIÑENA

- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Campo de Cariñena (Zaragoza) Aragón
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinocampodecarinena.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Socios adheridos a la Ruta
Localidades de la Ruta
Consejo Regulador de la D.O.P. Cariñena
Apoyo institucional de Turismo de Aragón
- **Fecha de ejecución:**
2015-Actualidad



Partiendo desde Zaragoza, el Bus de la Ruta del Vino Campo de Cariñena-La Ruta del Vino de las Piedra, realiza unas once salidas al año, buena práctica que permite conocer las bodegas de referencia en la Denominación de Origen Protegida Vino de Cariñena, degustando sus vinos y visitando su paisaje y sus instalaciones. Se combina, además, con visitas a diferentes localidades del territorio para disfrutar de la gastronomía y de los espacios culturales, históricos y artísticos de la comarca.

Todas las salidas se diseñan con itinerarios diferentes para recorrer prácticamente la totalidad de las localidades y establecimientos socios de la Ruta. De esta manera se fomenta el transporte colectivo, por lo que la huella de carbono se reduce sensiblemente, trabajando en la dimensión medioambiental de la sostenibilidad.

Al mismo tiempo, se trabaja para que el impacto económico se distribuya a lo largo de todo el territorio y con el mayor número de agentes posibles.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad social, se promueve la participación, cooperación y sinergias entre los socios que forman parte de la Ruta.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Ruta del Vino Campo de Cariñena



RUTA DEL VINO
CIGALES

TOVAR SOMOS MUCHOS

PROMOVIDA POR:

TOVAR BODEGA DE BODEGAS



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Trigueros del Valle (Valladolid) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.tovarbodegas.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Económica y social
- **Fecha de ejecución:**
2023-Actualidad



Tovar Bodega de Bodegas es un proyecto que fundamenta su trabajo en tres conceptos: singularidad, atemporalidad y devoción. Esta buena práctica enoturística que arrancó en el año 2023 es un homenaje a la familia, la tradición y la sostenibilidad medioambiental.

La pasión de esta familia es el campo, los majuelos centenarios, la preservación del terruño y la sostenibilidad medioambiental para disfrutar y conservar el patrimonio vitivinícola legado por los antepasados.

Para ello se trabaja en producción ecológica y con prácticas respetuosas que reflejan no solo el compromiso con la calidad, sino también con la preservación del legado vegetal de la región. Esta bodega trabaja junto al Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León para identificar variedades de uva autóctonas. La preservación de la biodiversidad y de la riqueza vitivinícola de la región es una de sus líneas estratégicas.

Además se han recuperado, restaurado y puesto en valor 5 bodegas subterráneas que se han unido para crear una experiencia que genere dinamización económica y social. El espacio del wine bar y la terraza exterior forman parte de su concepto enoturístico que recupera espacios históricos de producción del vino y de sociabilidad en el medio rural.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Tovar Bodega De Bodegas

EL BOSQUE DE LOS SUEÑOS

PROMOVIDA POR:
FUNDACIÓN ASPAYM CASTILLA Y LEÓN



- **Categoría:**
Fundación
- **Localización:**
Cubillos del Sil (León) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.elbosquedelossuenos.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de ejecución:**
2005-Actualidad



El Bosque de los Sueños es un Complejo Turístico Superior compuesto de bungalows de madera, en un recinto de 14.000 m² totalmente adaptado, nacido en el año 2005 como iniciativa de Fundación ASPAYM Castilla y León, con la intención de conformar un lugar de ocio y alojamiento para que personas con y sin discapacidad puedan disfrutar de unos días de descanso y ocio sin barreras. Esta buena práctica ligada a la accesibilidad surgió por la necesidad de impulsar las actividades de ocio inclusivas, en concreto con motivo del Campamento ASPAYM. Un campamento inclusivo que reúne todos los años a decenas de niños y niñas con y sin discapacidad procedentes de diferentes puntos del país. Desde su creación acoge a todo tipo de público, desde familias y amigos hasta grupos deportivos, asociaciones y empresas que realizan formaciones y encuentros.

Este establecimiento está compuesto por 15 bungalows de alquiler turístico independiente, con una capacidad total de 118 personas. Incluye un salón común, cantina y aparcamiento. También dispone de paseos y zonas verdes y sin barreras. Un alojamiento accesible debe tener determinadas características como entradas y puertas adecuadas, espacios amplios, ventanas de fácil apertura, acceso sin barreras arquitectónicas, ascensores y rampas, baños adaptados, iluminación adecuada, espacios comunes adaptados o señalización clara y fácil de leer, entre otras. El turismo accesible permite a las personas con necesidades especiales para el acceso (movilidad, audición, visión o cognición) visitar lugares de forma independiente y en igualdad de condiciones que cualquier otra persona. Además de proporcionar una mayor comodidad y seguridad para el resto de usuarios. Para ello es necesario que tanto los productos y servicios como los entornos estén diseñados con criterios de accesibilidad universal.

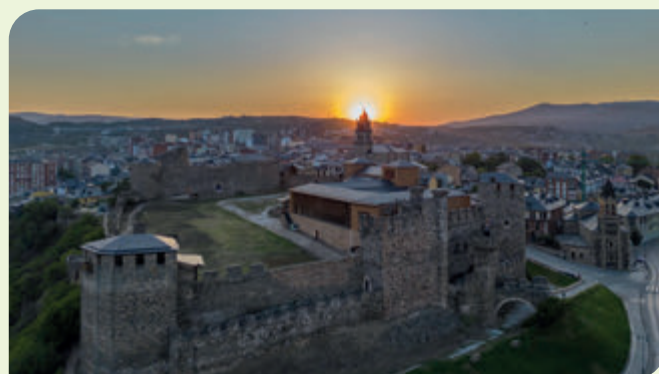
Propiedad / Autoría de las imágenes: Fundación ASPAYM Castilla y León



PONFERRADA DESTINO

PROMOVIDA POR:
AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA

- **Categoría:**
Entidad pública-Ayuntamiento
- **Localización:**
Ponferrada (León) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.destinoponferrada.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
En la fase de implantación participaron 8 empresas pertenecientes a la Ruta del Vino. Bierzoenoturismo.
- **Fecha de ejecución:**
2023-Actualidad



En esta buena práctica, el área de Turismo del Ayuntamiento de Ponferrada impulsó la creación de experiencias turísticas en el destino favoreciendo la colaboración público-privada y poniendo a disposición de los visitantes los recursos y servicios turísticos que ofrece el destino de manera organizada, sencilla y segmentada, incluyendo la oferta turística completa del territorio, tanto urbana, como natural y rural. El proyecto supone la creación y comercialización de experiencias turísticas así como la puesta en valor de los recursos turísticos del municipio, con la colaboración del sector turístico empresarial a través de la plataforma www.destinoponferrada.com.

Esta es una de las acciones resultantes del trabajo conjunto realizado por la administración a través de los proyectos turísticos de la Secretaría de Estado de Turismo, a los que el Ayuntamiento de Ponferrada se encuentra adherido, como el Sistema Integral de Calidad Turístico en Destino (SICTED), y Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Ambos proyectos están completamente orientados hacia la implantación de los estándares de sostenibilidad en los destinos e impulsan las buenas prácticas en materia de sostenibilidad turística en los establecimientos y servicios del destino así como en la gestión global y transversal de la administración local. Como resultado de este trabajo, puede mencionarse la reciente concesión al Ayuntamiento de Ponferrada de un Plan de Sostenibilidad Turístico en Destino, con el objetivo de profundizar en estas dimensiones de la sostenibilidad.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Ayuntamiento de Ponferrada

AGÜIMES, MUNICIPIO ENOTURÍSTICO SOSTENIBLE

PROMOVIDA POR:
AYUNTAMIENTO DE AGÜIMES

ISLAS CANARIAS



- **Categoría:**
Entidad pública-Ayuntamiento
- **Localización:**
Aguïmes (Las Palmas) Canarias
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Agricultores y ganaderos del municipio
- **Fecha de ejecución:**
2014-Actualidad



El Municipio enoturístico de Agüimes mantiene un compromiso integral con la sostenibilidad en todas sus vertientes. Su regreso al mercado vitivinícola se basa en la historia del Señorío de Agüimes, reflejando la calidad y distinción de sus vinos, reconocidos con múltiples premios. Desde el año 2000, una iniciativa municipal ha unido la mayoría de la cosecha de uvas locales, logrando vinos tintos, blancos, rosados y dulces que resaltan la singularidad de la región. La Bodega Municipal, inaugurada en el 2003 donde se ubicaba un antiguo alpendre, se ha convertido en el epicentro de la producción de vino y aceite.

El proyecto para la recuperación de la vid se ha convertido en una estrategia clave para la diversificación económica y el desarrollo local. La cooperación entre la Agencia de Desarrollo Rural, Turismo Rural Agüimes y los agricultores ha sido fundamental para alcanzar vinos reconocidos a nivel local, nacional e internacional. El Plan Vitivinícola del 2020 busca revitalizar un sector afectado, sobre todo, por la falta de relevo generacional y el cambio climático. Se promueve la expansión de las superficies de cultivo, se incentivan nuevas plantaciones de viñas y se mejora el precio de la uva para atraer a más agricultores. Se completa con programas educativos como un aula de viticultura, enología y cata, además de cursos dirigidos a agricultores para mejorar la calidad del cultivo y la elaboración del vino.

Adicionalmente, se implementa la reutilización de subproductos del procesamiento de la uva para la alimentación porcina, generando interés en el sector ganadero y cerrando el ciclo productivo de manera sostenible. Este enfoque transversal demuestra el compromiso de Agüimes con la sostenibilidad económica, medioambiental y social en su producción vitivinícola.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Ayuntamiento de Agüimes

INTERMEDIACIÓN LOCAL, SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

PROMOVIDA POR:
HANDMADE TOURS

ISLAS CANARIAS



Gran Canaria

- **Categoría:**
Entidad privada-Empresa de servicios
- **Localización:**
Las Palmas de Gran Canaria
(Las Palmas) Canarias
- **Web de contacto:**
www.handmadetours.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Bodegas, queserías y agricultores
- **Fecha de ejecución:**
2014-Actualidad



Handmade Tours (HmT), empresa dedicada a las rutas enoturísticas y gastronomía local, personifica el compromiso incansable con una práctica responsable del enoturismo. Una de sus fortalezas proviene de su exploración global y su dedicación a fortalecer negocios en el medio rural.

El diseño estratégico de esta empresa permite generar experiencias de valor que posicionan y permiten ser más competitivas a otros agentes dedicados al enoturismo, directamente relacionados con el turista.

Bajo su liderazgo estratégico, HmT ha asesorado a pequeños negocios rurales, mejorando sus productos y experiencias. Su visión de proporcionar una experiencia turística 100% local, sostenible y responsable ha marcado un nuevo estándar dentro de Gran Canaria como destino turístico consolidado y maduro. Enfoques orientados a la apertura de oportunidades siempre permiten generar impactos positivos.

En esta buena práctica se destaca la defensa del productor y del entorno paisajístico que les rodea, así como la equidad del reparto económico que se genera con el beneficio de su actividad (intermediación turística) y la implicación directa de los productores, como parte imprescindible de sus experiencias.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Handmade Tours

SENSIBILIZANDO SOBRE EL MEDIO RURAL

PROMOVIDA POR:
LA GRANJA ESCUELA LA JAIRA DE ANA

ISLAS CANARIAS



- **Categoría:**
Entidad privada-Productor agroalimentario
- **Localización:**
Agüimes (Las Palmas) Canarias
- **Web de contacto:**
www.lajairadeana.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de ejecución:**
2020-Actualidad



La Jaira de Ana es una iniciativa cuyo objetivo fundamental es la revalorización del mundo rural. En efecto, la depreciación de los valores de la ruralidad y del sector primario ha sido un fenómeno creciente en los últimos años. Con este proyecto se trata de provocar un cambio de conciencia para enfrentar los desafíos del cambio climático. Se fomenta y sensibiliza a través del contacto colaborativo con el entorno y los animales, de forma que los visitantes y turistas tienen la oportunidad de participar activamente en los talleres y actividades, disfrutando de la experiencia.

Se pone en valor el cuidado al medioambiente, la cultura ecológica y la sostenibilidad, enseñando al mundo que la naturaleza es nuestro soporte y que todos formamos parte de un mismo ciclo, que debemos proteger y cuidar. Al trabajar el medio, especialmente en una granja que, apuesta por lo ecológico, se favorecen diferentes valores como el cuidado, y respeto por todo lo que constituye el medio, desde los diferentes seres vivos hasta cualquiera de los elementos que lo componen. Así, el conocimiento directo del medio natural, físico y social permite al público entender determinados aspectos de la realidad tomando contacto con ella.

Esta buena práctica, además, permite conectar a las personas con la infancia, la familia y la naturaleza, así como educar sobre la importancia de cuidar los recursos y su biodiversidad. Se sensibiliza sobre la importancia de la agricultura y la ganadería ecológicas como herramientas para contrarrestar los efectos del cambio climático a la vez que se promueve el respeto por los animales en el centro de trabajo, lo que permite, por ejemplo, producir leche que se transforma en queso de forma respetuosa con los territorios. A través de todas estas acciones, se fomenta la economía circular con los productos del entorno, lo que fortalece la comunidad local.

Propiedad / Autoría de las imágenes: La Granja Escuela la Jaira de Ana

VINO ECOLÓGICO Y ENOTURISMO RESPONSABLE

PROMOVIDA POR:
BODEGA-MUSEO SAN JUAN

ISLAS CANARIAS



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Santa Brígida- Monte Lentiscal
(Las Palmas) Canarias
- **Web de contacto:**
www.bodega-sanjuan.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de ejecución:**
2017-Actualidad



La Bodega San Juan se encuentra en el término municipal de Santa Brígida, dentro de la comarca vitivinícola Monte Lentiscal. Sus viñedos son ecológicos y se caracterizan por estar en un Espacio Natural Protegido de Canarias: "Paisaje Protegido de Tafira y Monumento Natural de Pico y Caldera de Bandama". Entre sus peculiaridades se encuentran sus suelos de origen volcánico y el trabajo con las variedades de uva, que son locales y minoritarias, autorizadas por la DO Gran Canaria. Cada año, se enriquece el viñedo con compost propio y la elaboración de sus vinos ecológicos es completamente natural, prescindiendo de levaduras, filtrados o clarificaciones para preservar la esencia y calidad de los vinos. Desde la vendimia hasta el embotellado, todo el proceso se realiza de forma manual, sin intervención de maquinaria.

Las instalaciones se encuentran en una hacienda vitivinícola que data del inicio del siglo XX, dedicada al enoturismo desde entonces y siendo pionera en esta actividad en Canarias. Cuando la plaga de la filoxera atacó Europa entre finales del s. XIX y principios del S. XX, Canarias por su insularidad no se vió afectada y eran numerosos, ya entonces, los cruceros ingleses que se detenían para conocer el vino y las instalaciones de la Bodega San Juan, en sus periplos de "El Gran Tour" o "Vuelta al Mundo".

Adicionalmente, se conserva un valioso patrimonio etnográfico vitivinícola que funciona como un museo familiar, que también está abierto a las visitas. En esta buena práctica, se apuesta por la economía circular al vender productos locales en su tienda, ofreciendo productos de otras bodegas para respaldar y complementar la oferta de sus vinos, por lo que la colaboración entre agentes forma parte de su día a día.

Propiedad / Autoría de las imágenes: Bodega-Museo San Juan

MARIDANDO IDENTIDAD

PROMOVIDA POR:
RESTAURANTE LA CARBONÁ



- **Categoría:**
Entidad privada-Restaurante
- **Localización:**
Jerez de la Frontera (Cádiz) Andalucía
- **Web de contacto:**
www.lacarbona.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Bodegas de la zona que elaboran los vinos y empresas locales proveedoras de alimentos y otros productos
- **Fecha de la buena práctica:**
2013-Actualidad



Restaurante La Carboná es un espacio gastronómico ubicado en un enclave singular, una bodega de 1898, en el que se trabaja con el vino de Jerez para la elaboración de los platos. Además, disponen de menús maridajes dedicados en exclusiva a estos vinos y cuentan con una carta en jereces de más de 250 referencias. El edificio conserva los techos y arcos originales, y una pequeña bodega donde los clientes pueden conocer la variedad de vinos. En el recibimiento, se explica a los clientes la historia de la bodega y cómo ésta ha evolucionado.

En la cocina se trabaja con productores locales y km.0, así como con producto ecológico. Como singularidad, también se aprovechan los recursos que aporta la viña, como el sarmiento para ahumar, la levadura del velo de flor para hacer el pan diario, o el destilado de tierra albariza para aderezar y terminar alguno de los platos.

Entre otras experiencias innovadoras, este restaurante ha ofertado además show cooking con el chef, para quienes quieren conocer más profundamente la cocina del Sherry, con cursos de cocina para niños y adultos.

Una de esas experiencias innovadoras es el actual menú dedicado a Lola Flores, jerezana universal. A través de la creación gastronómica inspirada en el personaje y sus preferencias, se transmite la identidad y la cultura de la tierra de Jerez. Gracias al consumo de productos locales, se ayuda y colabora en la economía circular y el fortalecimiento de la comunidad local productora.

Propiedad de las imágenes: Restaurante La Carboná

PROGRAMA SOSTENIBLE “PAGOS DEL SHERRY”

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO Y EL BRANDY MARCO DE JEREZ



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Jerez de la Frontera (Cádiz) Andalucía
- **Web de contacto:**
www.pagosdelserry.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Empresas, recursos naturales y culturales que se encuentran distribuidos por los diferentes itinerarios.
- **Fecha de la buena práctica:**
2022-Actualidad



Pagos del Sherry, impulsado por la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, ofrece una experiencia turística integral en los pintorescos pagos de la región vinícola. Este programa enoturístico destaca los singulares viñedos, casas de viñas y su entorno, proporcionando diversas actividades que abarcan desde visitas y catas hasta paseos a caballo, cicloturismo, senderismo y eventos culturales. Al aprovechar estas oportunidades, los visitantes y turistas contribuyen significativamente a la sostenibilidad económica y la preservación del medio rural, generando empleo, manteniendo el paisaje vinícola y fortaleciendo las tradiciones locales.

Pagos del Sherry agrega un valor sustancial al entorno de viñedos, a través de nueve itinerarios que transcurren por todos los municipios del Marco de Jerez, promoviendo la conservación del paisaje y fomentando el orgullo local. Al descentralizar las actividades turísticas de las ciudades hacia áreas rurales, el proyecto diversifica la oferta turística y revitaliza las zonas vinícolas. Además, al fomentar un turismo tranquilo y respetuoso con la naturaleza, se destaca la importancia de preservar el paisaje y el patrimonio, al tiempo que se involucra a la población local en el desarrollo del enoturismo.

En resumen, Pagos del Sherry se presenta como una iniciativa integral que no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que también contribuye activamente a la sostenibilidad y preservación del entorno rural del Marco de Jerez.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez y José Luis Baños

CATA EN BARCO POR LA BAHÍA DE CÁDIZ

PROMOVIDA POR:
WINABLE



- **Categoría:**
Entidad privada-Empresa de servicios
- **Localización:**
Jerez de la Frontera (Cádiz) Andalucía
- **Web de contacto:**
www.winable.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2019-Actualidad



Winable es una empresa jerezana que surge de la unión de dos grandes pasiones, el mundo del vino y la conciencia social, con el objetivo principal de acercar los vinos de Jerez y de la provincia de Cádiz a clientes particulares y corporativos a través de experiencias enoturísticas memorables. Catas atípicas y eventos en espacios singulares, para todas aquellas personas que conozcan los vinos o no, quieran disfrutarlos de una forma diferente. Actividades que combinan música, gastronomía, emociones, recuerdos, sensaciones y momentos con vinos de Jerez

En este caso, la cata en barco por la bahía de Cádiz es un paseo privado en barco velero para descubrir, al atardecer, los parajes naturales marítimos que ya surcaron los fenicios hace 3.000 años para introducir el cultivo de la vid en la provincia de Cádiz. La duración es de 2 horas y con un grupo máximo de 9 personas. Se catan a bordo 5 vinos seleccionados por un sumiller y formador homologado en Vinos de Jerez que marida con 5 tapas.

En esta buena práctica se aúnan diferentes valores de la filosofía Winable, como son la inclusión y la igualdad, el compromiso con la sociedad, el cuidado del medio ambiente, la puesta en valor de los recursos naturales, culturales e identitarios del territorio y el desarrollo de la economía local

Propiedad de las imágenes: Winable



BANDERA VERDE

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO DE LA GARNACHA

- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Campo de Borja (Zaragoza) Aragón
- **Web de contacto:**
www.larutadelagarnacha.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica, social y cultural.
- **Otros agentes implicados:**
Los 18 municipios adheridos a Ruta de la Garnacha, además de Talamantes y Novillas
- **Fecha de la buena práctica:**
2019-Actualidad



La Comarca Campo de Borja junto con el municipio de Vera de Moncayo y El Buste trabajan juntos posicionando un destino turístico sostenible y responsable. Su población local y los agentes territoriales han establecido una amplia hoja de ruta cuyas líneas estratégicas y objetivos van encaminados a la mejora del bienestar social de su población y de la experiencia de aquellas personas que visitan el destino que recoge, entre otros, la manifestación de un gran legado cultural vinculado con el sector vitivinícola.

La Asociación para la Promoción Turística de La Ruta de la Garnacha, como entidad que gestiona y planifica el destino turístico vinculado al enoturismo, desarrolla el concepto de sostenibilidad turística como aquel sector, que maximiza los beneficios para las comunidades locales, minimizando el impacto negativo social, ambiental y cultural, y ayudando a la población local a preservar sus culturas y hábitats delicados (biodiversidad).

Este trabajo se desarrolla de manera colectiva público-privada, junto a la población local y con ayuda del visitante y turista para contribuir a un desarrollo ordenado, justo y respetuoso con el legado cultural y natural del territorio.

Dentro de estas acciones, se ha desarrollado una marca de certificación que distingue a aquellos municipios que cumplan con un número determinado de requisitos que hayan participado de forma activa a contribuir en la mejora del paisaje mediante actuaciones concretas y contempladas en las líneas estratégicas del Plan de Gestión del Paisaje Ruta de la Garnacha 2017-2027.

Es, por lo tanto, una herramienta de reconocimiento al esfuerzo y a la sensibilización hacia los recursos diferenciadores para mejorar la responsabilidad, la sostenibilidad y la competitividad del territorio.

Propiedad de las imágenes: Ruta del vino de La Garnacha. Campo de Borja

EFICIENCIA DE RECURSOS Y AGRICULTURA CIRCULAR

PROMOVIDA POR:
PAGO DE LA JARABA



- **Categoría:**
Entidad privada-Productor agroalimentario
- **Localización:**
Villarrobledo (Albacete) Castilla-La Mancha
- **Web de contacto:**
www.lajaraba.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
Buena práctica permanente



Pago de la Jaraba es una finca de producción agroalimentaria integral y sostenible que ha recuperado y mejorado sus viñas, el olivar y su explotación ganadera, construyendo además una bodega, una quesería y una almazara. En ese compromiso con la sostenibilidad de la producción, se han puesto en marcha medidas que tienen que ver con la eficiencia energética, el agua y la economía circular. Se enumeran, entre otras las siguientes:

- **Eficiencia energética:** Implantación de 550 KW de paneles solares para ser más eficientes y tener potencia para los riegos que se efectúan en la explotación.
- **Eficiencia del agua:** Los cultivos leñosos (con más de 3 años) disponen del goteo enterrado para la mejora de la eficiencia. Todas las captaciones o pozos cuentan con dispositivos de control de caudal (contadores de agua). Se ha instalado una gestión satelital de la capacidad productiva para optimizar las horas de riego en cada cultivo y todos los cultivos leñosos se encuentran en ecológico y con cubierta vegetal espontánea menos el viñedo.
- **Agricultura circular:** Con sus cultivos herbáceos se genera gran parte de la alimentación de la ganadería, que también se mueve entre los cultivos leñosos (almendro y olivar) para conseguir una alimentación natural, mejorando así la salud de los animales. Con ello, se desbroza y/o eliminan las hierbas adventicias, generando una poda natural de las partes bajas de los árboles. La madera generada en la poda de los cultivos leñosos se pica y mezcla con la basura generada por la ganadería. A raíz de la generación de estos residuos se ha desarrollado una investigación de I+D+i para elaborar un compost utilizado en la finca. Por último, el agua residual de la limpieza de quesería, almazara y ganadería se aprovecha para humedecer ese compost generado.

Todos estos procesos sostenibles forman parte de la sensibilización y concienciación hacia los visitantes y turistas que acceden a la finca.

Propiedad de las imágenes: Pago de La Jaraba

PLAN DE SOSTENIBILIDAD HOTEL CASA LORENZO

PROMOVIDA POR:
HOTEL CASA LORENZO



- **Categoría:**
Entidad privada-Alojamiento turístico
- **Localización:**
Villarrobledo (Albacete) Castilla-La Mancha
- **Web de contacto:**
www.casalorenzo.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2023-Actualidad



Hotel Casa Lorenzo es un alojamiento con 61 habitaciones, restaurantes, salas y espacios para eventos. En una clara apuesta por la sostenibilidad ha sido uno de los pioneros en la Comunidad Autónoma. Para ello, han diseñado e implementado un Plan Estratégico de Sostenibilidad que aplican mediante la ejecución de acciones con un impacto positivo medible.

Trabajan en diferentes áreas (Gobernanza, Economía, Social, Medioambiental y Cultural) para construir un futuro verde, al ser pioneros en conseguir la distinción HRC (Hotel Regenerativo Competitivo), perteneciente a la certificación ARC360 (Actividad Regenerativa Competitiva Integral) de la empresa especialista en sostenibilidad hotelera The Good Concierge.

Se genera así un valor añadido de calidad para el municipio y las personas implicadas, tanto trabajadores como huéspedes. Algunas de las medidas que se aplican son:

- Priorizar aspectos sociales, medioambientales y culturales en la toma de decisiones económicas.
- Tener un compromiso con la protección y concienciación sobre la biodiversidad del territorio.
- Comprometerse en la descarbonización para el año 2050.
- Primar la relación con proveedores locales.
- Mejorar la competitividad a través de su RSCC.
- Contratar preferentemente personal del territorio.
- Incorporar el patrimonio cultural como parte de su propuesta de valor de mercado.

Propiedad de las imágenes: Hotel Casa Lorenzo

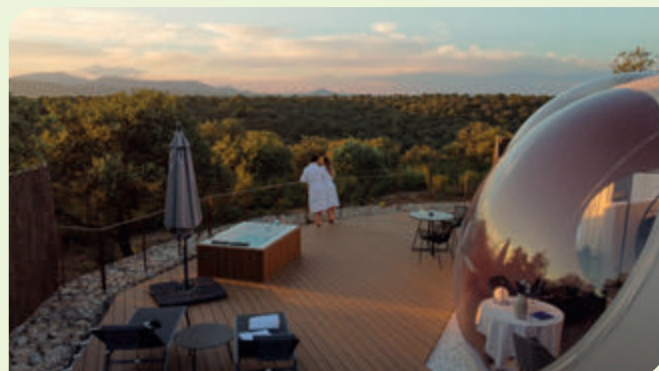
DURMIENDO BAJO LAS ESTRELLAS EN LA NATURALEZA

PROMOVIDA POR:
MI LUNA OPEN NATURE ROOMS

Mérida-Toledo

CASTILLA-LA MANCHA

- **Categoría:**
Entidad privada-Alojamiento turístico
- **Localización:**
Hormigos (Toledo) Castilla-La Mancha
- **Web de contacto:**
www.miluna.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2018-Actualidad



El Hotel Mi luna es un alojamiento en la naturaleza, con visión panorámica al cielo. Una experiencia turístico-alojativa diferente y especial en habitaciones burbuja que permiten estar en contacto con el medio ambiente, para tener una interrelación con el entorno natural.

En el Hotel se apuesta desde un punto de vista social por la contratación de los habitantes del territorio y, además por el apoyo a proyectos sociales y ONG, como una empresa que prepara productos con personas en riesgo de exclusión social y que son incorporados en el mini bar de las habitaciones. Además se impulsa y colabora con la actividad local de productores y artesanos del territorio, para fortalecer la comunidad local.

En el concepto del alojamiento existe un claro enfoque por la defensa y protección del medio ambiente. Así se trabaja en proyectos de reforestación o conservación de espacios naturales y existe un proyecto de reducción de huella de carbono que compensa sus emisiones con proyectos sostenibles de desarrollo rural o plantación de árboles.

La reducción de residuos, el reciclaje o la carga para vehículos eléctricos son otros aspectos a destacar en el conjunto de un alojamiento eficiente y sostenible.

Propiedad de las imágenes: Mi Luna Open Nature Rooms

RUTA DEL VINO MONTILLA MORILES: TERRITORIO ENOTURÍSTICO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO MONTILLA-MORILES



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Diez municipios de la Campiña Sur Cordobesa integrados en la Ruta del Vino Montilla Moriles
- **Web de contacto:**
www.turismoyvino.es/proyectos-rutas-sostenibles
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:** Medioambiental y social
- **Otros agentes implicados:**
Población local de 10 municipios, viticultores, bodegas, voluntarios SEO, industria agroalimentaria, Complejo Medioambiental de Montalbán de Córdoba, historiador local, personal de las Reservas Naturales.
- **Fecha de la buena práctica:**
2023-Actualidad



Este programa piloto de Educación Ambiental y Sensibilización ha nacido con el objetivo de valorizar el territorio rural y promocionarlo como un ecosistema agrícola de elevado interés ambiental.

Así, se contribuye al impulso de la economía agraria y turística, generando nuevas alternativas económicas sostenibles enmarcadas dentro de una estrategia de carácter comarcal y contribuyendo al refuerzo del posicionamiento de la zona. Se trata de un programa de sensibilización y educación ambiental de carácter gratuito, destinado a la población, con una participación mínima del 60% menor de 35 años.

Consta de nueve actividades diseñadas y creadas, utilizando los diferentes recursos territoriales, culturales, etnológicos y naturales

A partir de dichos recursos y su puesta en valor se instruye en la necesidad de su conservación, insistiendo en la importancia de la adaptación a los escenarios de cambio climático previstos, incluyendo experiencias ya implantadas: agricultura ecológica, gestión eficaz de los recursos, gestión de residuos...

El programa consta de una parte técnica en la que se informa a los participantes del área sobre la que se esté trabajando, incorporando información sobre el territorio y el entorno natural, el patrimonio y la concienciación sobre el medio ambiente y el cambio climático.

En la parte práctica, los itinerarios combinan tramos a pie y en transporte colectivo, en función de cada uno de los recorridos a realizar. El objetivo principal de estos recorridos es conocer de primera mano la realidad del territorio y los valores estudiados en la parte técnica del programa de sensibilización y educación ambiental.

Propiedad de las imágenes: Ruta Del Vino Montilla-Moriles



DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO EN LAS BODEGAS DE ZONA MEDIA DE NAVARRA

PROMOVIDA POR:

RUTA DEL VINO DE NAVARRA -CONSORCIO DE DESARROLLO DE LA ZONA MEDIA

-BODEGAS COSECHEROS REUNIDOS -BODEGAS LA CASA DE LÚCULO -BODEGAS MÁXIMO ABETE

-BODEGAS OCHOA -BODEGAS PAGOS DE ARAIZ

- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
Entidades privadas-Bodegas
- **Localización:**
Varias localidades de la Zona Media de Navarra (Navarra)
- **Web de contacto:**
www.navarramedia.es
www.rutadelvinodenavarra.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social.
- **Fecha de la buena práctica:**
2019-Actualidad



Esta buena práctica de carácter fundamentalmente medioambiental, realizada en conjunto por la Ruta del Vino de Navarra y un grupo de bodegas, consistió en la realización de un diagnóstico del consumo de energía en el sector bodeguero de la Zona Media de Navarra, que sirviera de marco comparativo para las bodegas.

Para la realización del diagnóstico se estudiaron los perfiles de consumo de energía de cada bodega con la emisión final de un informe individualizado a cada bodega, en relación con las potencias, consumos y costes de la energía eléctrica, térmica y del agua utilizada, así como emisiones de CO₂ y ratios de emisiones y consumos por litro de producción de vino.

Finalmente se entregó un estudio con propuestas de implantación de energías renovables, teniendo en cuenta los actuales costes energéticos y el consumo del agua. La importancia del consumo de energía no sólo es el costo asociado a la producción de vino, si no que el consumo de agua y energía lleva también intrínsecamente emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen a acelerar el cambio climático.

Del estudio comparativo se evidenció, por ejemplo, que es importante revisar las condiciones contractuales de la compra de energía y que hay un importante potencial de implantación de energía renovable en las bodegas.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino de Navarra

EXPANSIÓN DEL COMPROMISO BIOSPHERE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA RUTA DEL VINO PENEDÈS

PROMOVIDA POR:
CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PENEDÈS
Y RUTA DEL VINO PENEDÈS



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Vilafranca del Penedès (Barcelona) Cataluña
- **Web de contacto:**
www.penedesturisme.cat
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
El consorcio de Promoción Turística del Penedès con la colaboración de la Diputació de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona.
- **Fecha de la buena práctica:**
2019-Actualidad



Con el objetivo de expandir la certificación para la sostenibilidad turística BIOSPHERE a todos los establecimientos de la Ruta del Vino, se lleva a cabo esta buena práctica de buscar sinergias con gestores supra territoriales de compromiso con la sostenibilidad.

El turismo sostenible, responsable y de calidad en el destino es una prioridad estratégica del Consorcio de Promoción Turística del Penedès que gestiona y coordina, de la mano de Diputación de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona, la implantación del compromiso Biosphère para la sostenibilidad.

El Consorcio es la entidad comarcal que coordina este programa. En la actualidad, el programa cuenta con 72 empresas y entidades adheridas, muchas de las cuales forman parte de la Ruta del Vino de Penedès.

Los gestores de la ruta del vino tienen como objetivo poder llegar a certificar la Ruta en su integridad y fortalecer así, aún más el compromiso por la sostenibilidad en el destino y el territorio.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Penedès

ENOENCUENTROS-EL VALOR SOCIAL DE LA RUTA DEL VINO PENEDÈS

PROMOVIDA POR:
CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PENEDÈS
Y RUTA DEL VINO PENEDÈS



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Vilafranca del Penedès (Barcelona) Cataluña
- **Web de contacto:**
www.penedesturisme.cat
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social
- **Otros agentes implicados:**
Además del Consorcio y de las empresas visitadas en el enoencuentro, el resto de las empresas que participan de la propuesta.
- **Fecha de la buena práctica:**
2014-Actualidad



Con el objetivo de generar sinergias y reforzar el tejido formado por los socios de la Ruta, se organizan periódicamente las enotrobades o enoencuentros, en temporada baja para los establecimientos, y son un punto de encuentro e intercambio entre las empresas que forman parte de la Ruta del Vino.

Los gestores de la Ruta establecen un calendario de enoencuentros y dan la oportunidad a todos los establecimientos de la misma que se propongan como empresa para visitar y compartir con el resto de empresas sus novedades, proyectos o necesidades.

Los enoencuentros generan un espacio de trabajo, que incentiva el trabajo en red, nuevas oportunidades de comercialización y creación de producto. Sin duda se trata de una oportunidad para compartir experiencias, inquietudes, proyectos, etc.

Cada año se celebran alrededor de 8 enoencuentros y en el mes de noviembre se concluye el ciclo con un enoencuentro secreto, que en esta ocasión se organiza desde el ente gestor, como fin de anualidad.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Penedès

CATAS ACCESIBLES

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO RÍAS BAIXAS



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Provincia de Pontevedra. Galicia
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinoriasbaixas.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social
- **Otros agentes implicados:**
Bodegas socias de la Ruta. Sumiller : Perna local. Fundación Once. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rías Baixas. Asociación de familias de Personas con Parálisis cerebral. Asociación de Personas sordas de Santiago de Compostela. Asociación de Personas sordas de Vigo. Asociación Down Compostela. ACEVIN
- **Fecha de la buena práctica:**
2015-Actualidad



La Ruta del Vino Rías Baixas está comprometida plenamente en esta buena práctica con la accesibilidad. Por esa razón tienen organizado un programa de catas accesibles, con el fin de poder conocer de cerca sus vinos y vivir la experiencia de una forma totalmente inclusiva.

Entre sus objetivos están acercar y ajustar las catas a las necesidades de cada colectivo, animar y concienciar al sector enoturístico de la necesidad de apostar por la Accesibilidad. Se dirigen al público local, ejecutando sin ningún tipo de barrera y sin diferenciación para mostrar la cultura vitivinícola de Rías Baixas. Así se promueve la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad... Entre otros eventos de este programa, se han realizado talleres de memoria sensorial para invidentes, dirigidos a la Fundación ONCE Pontevedra. Con esta acción se obtuvo el premio al Mérito a la Accesibilidad, en el marco de los Premios de Enoturismo 'Rutas del Vino de España':

También se han llevado a cabo talleres y charlas sobre capacidad y memoria sensorial, visitas y catas en lenguaje de signos o catas sensoriales para asociaciones y colectivos como la Fundación Down Compostela, Fundación ONCE, Asociación de personas sordas de Santiago de Compostela y de Vigo, Asociación de familias de personas con parálisis cerebral, colaborando con el Centro Superior de Hostelería de Galicia.

En el año 2015, La Ruta del Vino Rías Baixas entró a formar parte de la Guía de Rutas Enológicas de España accesible para todas las personas editada por la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF).

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino de Rías Baixas

ENOTURISMO A PEDALES

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO RÍAS BAIXAS



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Provincia de Pontevedra. Galicia
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinoriasbaixas.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Los 4 embajadores. Las empresas de servicio y comunicación del proyecto. La Xunta de Galicia. Los socios de la Ruta. La Federación Gallega de ciclismo
- **Fecha de la buena práctica:**
2021-Actualidad



Enoturismo a pedales es un proyecto innovador basado en la generación de experiencias cicloturistas en las distintas subzonas que conforman el territorio de la Denominación de Origen Rías Baixas, No existía en Galicia una propuesta turística de iguales características, que promoviera crear sinergias entre el enoturismo y el turismo deportivo, de forma sostenible.

Con esta buena práctica se pone en valor el patrimonio vitivinícola de Rías Baixas, fomentando el desarrollo del enoturismo y desestacionalizando, ya que está preparado para ser disfrutado a lo largo de todo el año. Además, el cicloturismo es un turismo slow con cero emisiones, que apoya la reducción de la huella de carbono. Este proyecto consistió en la creación de 4 rutas cicloturistas que discurren entre viñedos y bodegas, ayudando en gran medida a la fijación de población rural y a su desarrollo económico.

Para su divulgación, se realizaron 4 videos promocionales donde se muestran el paisaje, patrimonio, naturaleza y cultura de los territorios. En cada uno de los videos se contó con la figura de un embajador, existiendo igualdad de género en los mismos.

Todo el diseño del proyecto está basado en las dimensiones de la sostenibilidad, creando opciones alternativas para visitar y disfrutar de viñedos y bodegas utilizando únicamente una bicicleta, teniendo así una experiencia mucho más saludable y relajada. El respeto al entorno fue determinante, pues no se incluyó señalización física para evitar los impactos del paisaje. Los itinerarios se pueden encontrar en GPS en Komoot y Wikiloc.

La puesta en valor de la naturaleza, de la población y su cultura tradicional han permitido que la economía y el aspecto social queden reforzados.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino de Rías Baixas

DECÁLOGO DEL TURISTA RESPONSABLE

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Aranda de Duero (Burgos) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.riberate.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2020-Actualidad



En su apuesta por la sostenibilidad en el destino Ribera del Duero, se diseñó un decálogo que recoge las buenas prácticas que los turistas pueden realizar durante su estancia en el territorio.

Así, en el ecosistema turístico la sostenibilidad medioambiental, social y económica no solo debe de ser generada desde los agentes implicados en el destino, sino también se debe contar con el aporte de la demanda, es decir de los visitantes y turistas.

Estas prácticas contemplan desde el fomento del transporte público al consumo de productos de proximidad, el reconocimiento al sector artesano, el cuidado de los recursos como el agua y la energía, la preservación de los espacios naturales o culturales para evitar su degradación, etc..

Este es un documento de sensibilización y concienciación que se distribuye digitalmente entre los adheridos, facilitando además peanas para su exposición en las zonas comunes de los establecimientos de los socios.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Ribera del Duero

ENOBIRDING CON QUESO

PROMOVIDA POR:

OFICINA DE TURISMO DE CASAR DE CÁCERES Y
RUTA DEL VINO Y EL CAVA RIBERA DEL GUADIANA



EXTREMADURA



Ribera del
Guadiana

- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
Entidad pública-Ayuntamiento
- **Localización:**
Casar de Cáceres (Cáceres) Extremadura
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinoriberadelguadiana.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Queserías de Casar de Cáceres y bodegas de vinos y cavas de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana
- **Fecha de la buena práctica:**
2017-Actualidad



LOS COLORES DE LA VENDIMIA
VIVE EL ENOTURISMO EN EXTREMADURA

DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE
Horas: 10:00h
Punto de encuentro: Casa Pinotes, Centro de Interpretación de la Cañada Real (junto al pantano del Cerdel o pantano Nuevo)
Iniciaremos una ruta circular a pie por el sendero del pantano para disfrutar de la observación de aves del entorno hasta llegar al descansadero de pastores por la cañada real soriana occidental y volver a Casa Pinotes para hacer una cata de cava con queso y Torta del Casar tras la visita guiada al centro.
Precio de la actividad: Gratuito - Plazas: 10 personas (cada sesión)
Duración aproximada: 3 horas.

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
Oficina de la Ruta del Vino y Cava - 94 924 566 567
rutadelvinoriberadelguadiana.com
www.rutadelvinoriberadelguadiana.com
Observaciones: Consultar desde el teléfono 648 829 062



Dentro del programa "Los Colores de la Vendimia", organizado por la Ruta del Vino y el Cava Ribera del Guadiana, se generó el evento "Enobirding con queso", una actividad que conjuga la práctica del senderismo, el avistamiento de aves y la cata de vino y queso.

Esta es una buena práctica que pone en valor los recursos medioambientales del territorio (senderos, cañadas) para combinarlo con la producción agroalimentaria (quesos y vinos), generando de esa manera un apoyo a la sostenibilidad social y económica del destino.

La experiencia está planteada para un grupo de 20 personas como máximo y propone una ruta circular a pie que se inicia junto a un pantano (donde se realiza la actividad de observación de aves) y concluye junto a un descansadero de pastores integrado en la Cañada Real Soriana Occidental. Se pone a disposición de los participantes el material óptico para el avistamiento de aves, en el caso de no tener material propio. Una vez que se ha desarrollado la parte de contacto con la naturaleza, se regresa a la Casa Pinotes, que es el Centro de Interpretación de la Vida Pastoril y la Cañada Soriana Occidental ubicado en las inmediaciones de la Cañada Real, junto al Pantano Nuevo de Casar de Cáceres y que tiene adscrito un descansadero compuesto por corral para ganados y chozo de pastores. Tras realizar una visita guiada, la experiencia finaliza con una cata de cava maridados con quesos y Torta del Casar.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino y el Cava Ribera del Guadiana

ENTRE VIÑEDOS Y OLIVARES. RED DE MIRADORES

PROMOVIDA POR:

RUTA DEL VINO Y EL CAVA RIBERA DEL GUADIANA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Tierra de Barros (Badajoz) Extremadura
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinoriberadelguadiana.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental
- **Otros agentes implicados:**
Grupo de Acción Local y Ayuntamientos donde se ubican los miradores
- **Fecha de la buena práctica:**
2022-Actualidad



Este proyecto está formado por una red de 6 miradores, distribuidos entre viñedos y olivares por la comarca de Tierra de Barros, en una apuesta clara por la sostenibilidad a través de la valorización del paisaje para convertir el viñedo y el olivar en un espacio turístico, no masificado, que permita el desarrollo de diversas actividades turísticas tales como senderismo, paseos a caballo, cicloturismo, experiencias enogastronómicas, birding, etc.

El paisaje de Tierra de Barros ha evolucionado y se ha ido transformando a lo largo de los últimos 2.500 años. Por esta razón, cuenta con un extraordinario valor paisajístico en el que se dan la mano aspectos naturales y culturales de enorme singularidad. Es un espacio de gran riqueza histórica, arqueológica, agronómica y natural.

Esta buena práctica fue desarrollada por la Ruta del Vino y el Cava Ribera del Guadiana en la subzona de Tierra Barros, gracias al grupo de acción local FEDESIBA que concedió una subvención con este objetivo. El proyecto recibió en el año 2022 el premio nacional de enoturismo como “Mejor destino enoturístico sostenible y socialmente responsable” de los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España organizados por ACEVIN.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino y el Cava Ribera del Guadiana

“EL REGALO” SOBRE RUEDAS

PROMOVIDA POR:
BODEGAS IZADI



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Villabuena de Álava (Álava) País Vasco
- **Web de contacto:**
www.izadi.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental y económica
- **Fecha de la buena práctica:**
2018-Actualidad



Las experiencias vinculadas al aire libre y al uso de la bicicleta tienen un fuerte componente de sensibilización hacia los recursos medioambientales y las emisiones 0 en la huella de carbono, además de un aspecto vinculado al bienestar personal y a la salud. Con esta experiencia de pasear en bicicleta eléctrica unos kilómetros, se disfruta del paisaje de Rioja Alavesa que rodea la bodega, con destino final a la finca “El Regalo”. Este es un viñedo emblemático, plantado en 1936, reconocido como “viñedo singular” por la D.O.Ca. Rioja.

En la visita, se conocen las particularidades de este pago y los procesos de viticultura ecológica que se practica, obteniendo la calidad deseada para la elaboración del vino icono: “Izadi El Regalo”. En la misma finca, en la ermita que la protege, se cata un vino blanco, elaborado a base de las cepas ubicadas en las cabeceras del viñedo.

Esta agradable experiencia continúa con un paseo por las instalaciones de la Bodega, concluyendo con la cata de Izadi El Regalo acompañado de una tapa en la misma sala de barricas donde este vino envejece. De esta manera, se trabaja en una sostenibilidad real de la experiencia y en la concienciación hacia los visitantes y turistas de las diferentes dimensiones de la misma.

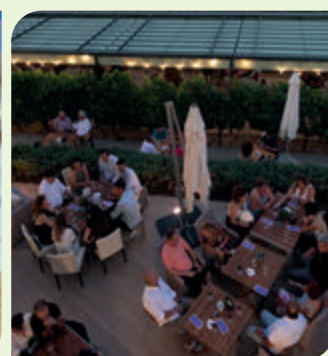
Propiedad de las imágenes: Bodegas Izadi

ENTORNO A LA MESA

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO RIOJA ALAVESA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Laguardia (Álava) País Vasco
- **Web de contacto:**
entornoalamesa.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2017-Actualidad



“Entorno a la mesa” es un evento que se viene celebrando desde hace unos años en fin de semana, y que está diseñado para disfrutar del vino de Rioja Alavesa y la gastronomía de kilómetro 0. Responde a un ritual y una forma de vida, en la que todo lo importante gira alrededor del placer de la comida y la bebida.

En el Txoko Gourmet preparado para tal uso, se puede además comprar el mejor producto de calidad de Euskadi, catar los mejores vinos o disfrutar de diferentes pinchos. Estas experiencias se combinan con coloquios, catas, degustaciones, conciertos, una cena maridada con la mejor puesta de sol y también una ruta de senderismo, que permite poner en valor los recursos naturales del territorio.

Con este evento se accede al conocimiento del vino, la gastronomía, la cultura y la identidad de la zona. Se aprende de la mano de los bodegueros y productores que explican las características de los productos. En el diseño y desarrollo del evento se controlan todos los aspectos relacionados con movilidad, energía, agua, compras, infraestructuras y residuos, de manera que el impacto sea el menor posible.

Por esta razón, este evento dispone de la certificación Erronka Garbia (Evento ambientalmente sostenible), promovido por el Gobierno Vasco, que reconoce aquellos eventos que integran medidas ambientales para minimizar el impacto negativo en el medio ambiente. Además recibió la mención especial a la Mejor Iniciativa Turística 2020, dentro del marco de los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España y la mención especial 2018 de los Premios del Turismo Vasco a la sostenibilidad.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino de Rioja Alavesa

VILLA LUCÍA, ESPACIO INCLUSIVO

PROMOVIDA POR:
CENTRO TEMÁTICO DEL VINO VILLA-LUCÍA



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Laguardia (Álava) País Vasco
- **Web de contacto:**
www.villa-lucia.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2016-Actualidad



Villa-Lucía es un espacio centrado en la enogastronomía y en los eventos, que alberga, además, un centro temático del vino formado por un museo del vino y la experiencia 4D 'En tierra de sueños'.

Está emplazado en la villa medieval de Laguardia, en una antigua finca de recreo del fabulista Félix María de Samaniego, ubicada a los pies de la Sierra de Cantabria, en un paraje rodeado de viñedos.

Además de su apuesta por la valorización y la sostenibilidad de la producción vitivinícola y del producto agroalimentario del territorio, la accesibilidad forma parte de sus buenas prácticas. El Museo de Villa-Lucía cuenta con un recorrido en el que se mezcla lo artesano con las tecnologías y efectos más vanguardistas. Un espacio que concentra la historia y los rituales relacionados con la elaboración del vino de Rioja de una forma completamente accesible e inclusiva. La visita finaliza con la experiencia sensorial en cuatro dimensiones "En tierra de sueños"; primer 4D 100% inclusivo y accesible universal en castellano que se ha hecho en el mundo y que ha recibido 17 premios internacionales.

Propiedad de las imágenes: Centro temático Villa Lucía

MUJER, VINO Y TERRITORIO

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO RIOJA ALTA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
San Asensio (La Rioja) La Rioja
- **Web de contacto:**
www.rutasdelvinorioja.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Socios adheridos a la ruta
- **Fecha de la buena práctica:**
2021-Actualidad



Por regla general, la mujer del mundo rural ha tenido siempre una gran vinculación con el sector vitivinícola, construyendo, así, una identidad profesional y personal. Este hecho ha contribuido y ha marcado la sostenibilidad social y económica de numerosos territorios pues, a ello habría que añadir que la figura de la mujer constituye uno de los factores de arraigo más importantes en el medio rural.

Con este proyecto “Mujer, vino y territorio”, se quiere visibilizar, sensibilizar y reconocer el papel que la mujer ha desarrollado y sigue desarrollando en el territorio rural.

Esta buena práctica tiene como objetivo principal concienciar sobre el valor de la mirada femenina, para poder animar y promover el conocimiento de la sociedad en general y específicamente de los turistas a determinados espacios y empresas liderados por el colectivo femenino en Rioja Alta. Con ello, se trabaja especialmente en la dimensión social de la sostenibilidad, sin dejar de poner el foco, además, en el desarrollo económico para dinamizar el territorio, a través de los valores tradicionalmente asignados a las mujeres: empatía, solidaridad, fortaleza y cohesión social.

Es importante conocer que el discurso de este proyecto es equilibrador e integrador de los valores femeninos y lo masculinos. Un proyecto marcado por la colaboración y por la fusión de los atributos que comparten hombres y mujeres, más que por las diferencias en las formas de entender la vida.

En los últimos años, la presencia de la mujer, vinculada al mundo del vino y a todo el territorio basado en este cultivo, es cada vez más frecuente. No solo en el sistema productivo, sino también como líder en determinados ámbitos de la cultura del vino, de la gastronomía, del turismo o del marketing.

Tras un primer encuentro que se desarrolló en Navarrete en 2021, con “Mujer, vino y territorio”, se arrancó un proceso de visibilización que continuará con el fin de sensibilizar y seguir educando a generaciones futuras en el valor del papel de lo femenino y la igualdad de géneros,

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Rioja Alta ©Fernando Caballero. Reproimagen©Fernando Caballero. Reproimagen

NOCHE TEATRISERA

PROMOVIDA POR:
TEATRISSE HOTEL PALACIO



- **Categoría:**
Entidad privada-Alojamiento turístico
- **Localización:**
Cuzcurrita de Río Tirón (La Rioja) La Rioja
- **Web de contacto:**
www.teatrisso.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Bodegas seleccionadas para los maridajes y catas y proveedores agroalimentarios. En ambos casos, de proximidad.
- **Fecha de la buena práctica:**
2020-Actualidad



Esta experiencia consiste en un recorrido por distintos puntos del palacio rural barroco del siglo XVII donde se ubica el hotel, acompañados por sus anfitriones. En la visita guiada se explica la recuperación de este edificio histórico y su adaptación como hotel, se descubren las claves de su arquitectura, los secretos de los nobles e hidalgos que lo habitaron, las anécdotas de esta antigua Casa-Teatro y Salón de Cine en los años 20, finalizando con un pase fotográfico para valorizar el territorio, sensibilizando sobre la conservación del patrimonio y la identidad local. La visita continúa bajando a la Bodega-Calado subterránea del siglo XVI para degustar el auténtico vino tradicional de La Rioja Alta (clarete de Cuzcurrita) bajo su bóveda de sillería.

La experiencia continúa con una cena degustación con maridaje en los comedores del palacete o en el patio al aire libre, en verano. Se catan una selección de vinos DOCa Rioja (provenientes de pequeñas bodegas familiares, de autor, cooperativas...). Una experiencia con mucha identidad, para sumergirse en la historia, la etnografía, el arte y la gastronomía riojana. El menú degustación cambia según temporada y es realizado en las cocinas del hotel a base de productos de proximidad y recetas con una fuerte base tradicional riojana. En algunas ocasiones, acompañan la actividad diferentes miembros de las propias bodegas protagonistas del maridaje, ilustrando las catas de manera más profunda y profesional. Esta buena práctica se ha comenzado a complementar en 2023 con el programa cultural "Café Teatro una Vez al Mes", donde se ofrece un día al mes una experiencia gastronómica, enológica y cultural en la que participan compañías locales de artes escénicas, músicos riojanos, etc. Se celebra en la Sala Teatro Cabilas, antiguo salón de baile a principios del siglo XX, perteneciente al palacio.

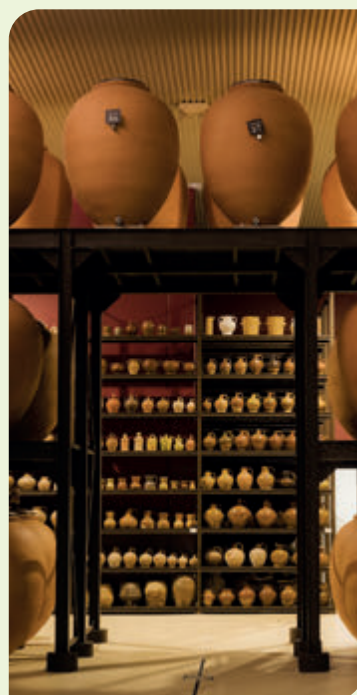
Propiedad de las imágenes: Teatrisso Hotel Palacio

RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE Y EL ENTORNO SOCIAL

PROMOVIDA POR:
BODEGA-HOTEL FyA



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega y Hotel
- **Localización:**
Navarrete (La Rioja) La Rioja
- **Web de contacto:**
www.bodegasfy.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta.
- **Fecha de la buena práctica:**
2018-Actualidad



El proyecto FyA es un referente vinícola, enoturístico y cultural en La Rioja, ubicado entre viñedos y que incluye una bodega en un edificio vanguardista, un hotel, comedor, spa y gym, wine bar, jardín a pie de viña, azotea para eventos, sala de bicicletas y El Museo de la Cerámica, artesanía tradicional del municipio y la comarca. Desde el proyecto FyA, la filosofía de respeto por el medio ambiente e implicación activa en la dimensión social y cultural de la zona se llevan a cabo en su actividad empresarial diaria.

Desde el punto de vista medioambiental se usan energías limpias (parque fotovoltaico que produce el 100% de la energía requerida en el espacio enoturístico y cultural, puntos de carga eléctrica para coches), así como sistemas de control y regulación (luminarias, habitaciones con desconectores de energía eléctrica, climatización, carpintería aislante, etc.) y plantaciones externas no exigentes en el riego.

Respecto a la sostenibilidad social, este proyecto apuesta por el empleo de personas locales y de forma indirecta, derivado de la compra de materiales de cercanía (km 0) en la elaboración de menús en el comedor. El Museo tiene como objetivo preservar y difundir el patrimonio histórico y los valores culturales de la zona, contribuyendo a que la sociedad pueda participar del ámbito cultural. En él se puede contemplar una colección permanente de unas 1000 piezas de alfarería tradicional riojana y un audiovisual sobre la historia de la alfarería y del vino desde el comienzo de la humanidad. Se dispone también de un espacio expositivo, para las muestras rotatorias de las piezas de la colección permanente y una sala de conferencias, que permite realizar conferencias, reuniones y simposios. El hall posibilita la presentación temporal de otras colecciones de arte y de eventos de carácter cultural y turístico que se suceden a lo largo del año, como exposiciones temporales de ceramistas locales o el mercado de alfarería VI-BA en Navidad. Además se generan visitas culturales desde los centros educativos de la región (colegios, Universidad Popular de Logroño, etc.).

Propiedad de las imágenes: Bodega-Hotel FyA ©Daniel Acevedo

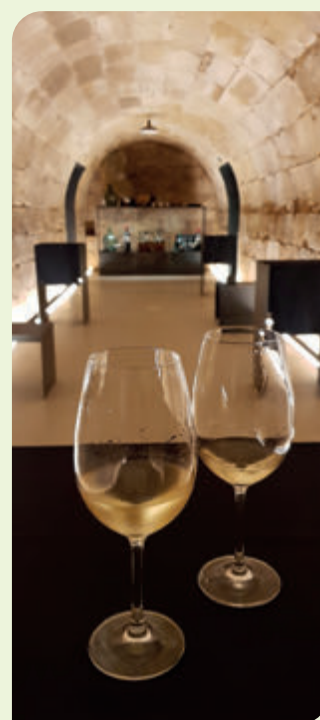
SOSTENIBILIDAD GASTRONÓMICA

PROMOVIDA POR:
RESTAURANTE LUMBRE

Rioja
Alta

LA RIOJA

- **Categoría:**
Entidad privada-Restaurante
- **Localización:**
Casalarreina (La Rioja) La Rioja
- **Web de contacto:**
www.lumbrerestaurante.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Asociación para el Desarrollo de Rioja Alta
- **Fecha de la buena práctica:**
2019-Actualidad



Lumbre es un restaurante albergado en un edificio bodega de finales del siglo XVII que apuesta por una gastronomía innovadora, basada en el respeto al producto local y a la tradición culinaria del territorio. La reciente restauración del edificio ha permitido poner en valor este edificio histórico y hacer accesible sus calados enclavados a 8 metros de profundidad.

Cuando se recibe a los clientes se narran brevemente algunas de las tradiciones de los pueblos de la comarca, incidiendo en la importancia de preservar la identidad cultural del lugar.

En la política de Lumbre se tiene en cuenta el cuidado y la generación de riqueza en su entorno. Sensibilizados con la parte social del proyecto, con su equipo de trabajadores/as se practica la igualdad de género y se recibe a jóvenes que deciden realizar sus prácticas curriculares en el restaurante donde aprenden el sistema de trabajo. Además, los proveedores son elegidos teniendo en cuenta su buen hacer, su política de sostenibilidad y su proximidad.

Lumbre cuenta también con una huerta que muestran al cliente donde se cultiva de manera natural una parte de las verduras, aromáticos, frutos rojos, flores y germinados que luego utilizan en su cocina. De esta forma se sensibiliza a los clientes a tomar conciencia de las prácticas medioambientales y de la importancia de la gastronomía sana y natural. Se consigue, además, ahorrar envases y transportes, por lo que se reduce la huella de carbono. Comprometidos con la pedagogía hacia las nuevas generaciones, se han realizado varias visitas a grupos escolares del municipio y del entorno.

Por otro lado, el plan de gestión de Lumbre tiene integrado tanto, en las instalaciones como en el trabajo diario, la importancia de la gestión del agua y la energía, así como el sistema de reciclaje de los diferentes residuos.

Propiedad de las imágenes: Restaurante Lumbre

FUNGITURISMO SOSTENIBLE

PROMOVIDA POR:
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SETA Y
EL CHAMPIÑÓN. AYUNTAMIENTO DE PRADEJÓN



- **Categoría:**
Entidad pública-Ayuntamiento
- **Localización:**
Pradejón (La Rioja) La Rioja
- **Web de contacto:**
www.fungiturismo.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Fundación CajaRioja
Cultivos Hermanos Ezquerro
- **Fecha de la buena práctica:**
2014-Actualidad



El Centro de Interpretación de la Seta y el Champiñón es un centro que pone en valor y promociona una de las actividades más importantes del sector primario en La Rioja, junto al vino: el cultivo de setas y champiñones. De hecho, Pradejón es el primer productor de champiñón en España.

Este cultivo surge históricamente por el aprovechamiento de las antiguas bodegas y “calados” subterráneos donde se producía vino y que en su momento quedaron abandonados. En realidad, las condiciones de temperatura y humedad para la elaboración y crianza del vino y de las setas es muy parecida, por lo que estos dos sistemas de producción están estrechamente ligados en la Ruta del Vino Rioja Oriental.

Así, desde el punto de vista de la sostenibilidad social y económica, la identidad y el desarrollo productivo se vinculan en un espacio pedagógico y de sensibilización, como es este centro. Se realiza una actividad guiada en la que se aprende a seleccionar el micelio y a elaborar el compost, tras lo que se visitan varios cultivos tradicionales donde se enseña a cultivar y a seleccionar los mejores champiñones y setas, incluidas las variedades asiáticas (Shiitake y Eryngii).

Opcionalmente se puede visitar un pequeño “calado” (bodega) musealizado en el Barrio de Bodegas, que nos habla de los orígenes de estos cultivos en las bodegas de vino. Desde el Centro de Fungiturismo, se gestionan también las visitas a otros recursos del municipio, reforzando la oferta turística y la identidad territorial.

Propiedad de las imágenes: Ayuntamiento de Pradejón. Ruta del Vino Rioja Oriental

ES HORA DE ESCAPARSE. ECOTURISMO EN CASTILLA Y LEÓN

PROMOVIDA POR:
BUTEO INICIATIVAS AMBIENTALES



- **Categoría:**
Entidad privada-Empresa de servicios
- **Localización:**
Mojados (Valladolid) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.buteo.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Ayuntamientos del territorio, universidades y otras entidades públicas provinciales y regionales, asociaciones, bodegas, queserías, pastelerías artesanas, restaurantes, agencias de viajes, hoteles, balnearios, etc.
- **Fecha de la buena práctica:**
2013-Actualidad



Buteo es una empresa dedicada al turismo de naturaleza, la educación ambiental, la interpretación del patrimonio y la consultoría ambiental y turística. Crean y desarrollan experiencias turísticas innovadoras para difundir y conservar los valores naturales del territorio, en muchos casos combinando la observación de esos recursos con visitas a bodegas, museos y todo tipo de recursos culturales o artísticos.

Ofrecen experiencias de auténtico ecoturismo, con especial énfasis en los aspectos medioambientales de la sostenibilidad, pero dando también gran importancia a las vertientes económica y social: trabajan en red con otros actores del territorio, y apuestan el turismo como uno de los pilares de la conservación. En sus salidas guiadas, siempre con grupos reducidos para garantizar la calidad de las actividades, nos hablan de tradiciones, de antiguos oficios, de cómo se modeló el paisaje que ahora contemplamos y de las personas que fueron protagonistas. Tienen propuestas muy diversas, para todos los sentidos y en todas las estaciones del año: observación de flora y fauna, rutas medioambientales en bicicleta eléctrica, observación de estrellas, salidas micológicas, identificación de cantos y reclamos de aves, talleres de fotografía de naturaleza o experiencias que combinan naturaleza y gastronomía.

Acuñaron el término "Eco-Enoturismo" para describir el conjunto de experiencias que tienen como hilo conductor el vino, por las que recibieron en 2016 el Premio Ecología de la Diputación de Valladolid y una mención especial en los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España, en la categoría "Compromiso con la Sociedad y el Medio Ambiente". Recientemente han obtenido también una mención especial en la edición 2023 de los Premios Ecoempleo de la Diputación de Valladolid.

Propiedad de las imágenes: Buteo Iniciativas Ambientales

OASIS DE BIENESTAR

PROMOVIDA POR:
CASTILLA TERMAL OLMEDO



- **Categoría:**
Entidad privada-Alojamiento turístico
- **Localización:**
Olmedo (Valladolid) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.castillatermal.com/hoteles/castilla-y-leon/castilla-termal-olmedo/
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2005-Actualidad



Castilla Termal Olmedo es un hotel wellness de 4 estrellas que busca crear satisfacción en sus clientes y entorno a través de experiencias de bienestar, cultura, gastronomía y naturaleza.

Uno de sus valores más importantes es el compromiso con el patrimonio y las personas actuando en cada acción que desarrolla con dimensiones sostenibles.

El proyecto nace en el año 2005 con la recuperación de un espacio histórico: el Convento Mudéjar de Sancti Spiritus del siglo XII. Con aguas declaradas mineromedicinales, supone un destino de salud, y gracias a la espectacularidad de sus piscinas y su recorrido de contrastes, se convierte en una experiencia sensorial de primer nivel. Destaca así mismo la gastronomía que se puede disfrutar en el restaurante, que apuesta por la calidad de los productos y por el mercado de proximidad y temporada.

El ADN de Castilla Termal Olmedo está definido por la sostenibilidad medioambiental, económica y social. Para lograrlo se llevan a cabo una serie de acciones como:

- Eliminación de plásticos de un solo uso o la digitalización, que permite reducir la cantidad de papel empleado.
- Plan de gestión responsable del agua y uso de energía solar.
- Sistema de gestión de iluminación de las zonas comunes para optimizar el consumo.
- Estaciones de carga de vehículos eléctricos e impulso del uso de bicicletas.
- Recogida selectiva y gestión de residuos.

Desde el punto de vista social se trabaja en la igualdad de género y en la promoción de un crecimiento económico que genere oportunidades para todos, incidiendo especialmente en el núcleo rural en el que se ubican.

Propiedad de las imágenes: Castilla Termal Olmedo

UN VIAJE SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA HISTORIA DEL VINO

PROMOVIDA POR:
BODEGAS DE ALBERTO



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Serrada (Valladolid) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.dealberto.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
1941-Actualidad



Esta bodega centenaria está comprometida con la sostenibilidad en el enoturismo, fusionando la historia y la enología.

Con más de 350 años de legado, alberga bodegas subterráneas que resguardan el patrimonio del siglo XVII y el arte vinícola. Son los únicos elaboradores del vino Dorado durante 82 años de forma ininterrumpida, que en estos momentos está galardonado y protegido por la Comunidad Europea.

Su compromiso con la sostenibilidad se traduce en la preservación del entorno, ofreciendo a los visitantes una experiencia única que fusiona la rica historia vinícola con prácticas responsables, asegurando la continuidad de su legado por generaciones venideras. De hecho, la bodega esta regentada por la quinta generación de la familia. En reconocimiento a esta sostenibilidad social y económica vinculadas a la historia vitivinícola y a sus espacios patrimoniales, en 2022 recibieron el Premio de Enoturismo Rutas del Vino de España al "Mejor Rincón Enoturístico". Este Premio reconocía "la singularidad de un espacio único que alberga más de 7.000 damajuanas que crean una estampa onírica y tremendamente atractiva". También hacía alusión al mantenimiento de una tradición como es la elaboración del vino dorado y al nexo que supone entre la tradición y la modernidad, especialmente en aquel año 2022, que fue declarado Año Internacional del Vidrio. El Premio destacaba, igualmente, "la posibilidad que ofrece esta bodega para acercarse a aspectos poco conocidos en el mundo del vino, diferenciándose y manteniendo una trayectoria sostenible".

Propiedad de las imágenes: Bodegas de Alberto

UN SUEÑO, UN RETO

PROMOVIDA POR:
BODEGA LA MELONERA



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Ronda (Málaga) Andalucía
- **Web de contacto:**
lamelonera.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Económica y social
- **Fecha de la buena práctica:**
2003-Actualidad



En la primavera de 2003, el equipo de Bodega La Melonera concibió una obra monumental: recuperar para la región de Ronda -y para el mundo- una tradición vitivinícola con más de 3000 años de antigüedad. Uvas olvidadas como la Melonera o la Blasco han visto de nuevo la luz siglos después de un esmerado trabajo de recuperación exhaustiva. Sus cepas crecen hoy en perfecta integración con un ecosistema único, el de la dehesa. Después del proceso de investigación entre los volúmenes de la biblioteca privada del Castillo de Perelada, la respuesta apareció entre las páginas de un libro escrito en 1807 por Simón de Rojas Clemente, en el que se detallaban las incomparables características de la Serranía de Ronda y su antiquísima tradición vitivinícola, interrumpida a fines del XIX por la plaga de la filoxera. Con paciencia y con mimo fueron rastreadas y recuperadas las cepas autóctonas para devolverlas a esa tierra con una tradición de cultivo que data de los fenicios. Poco a poco los esfuerzos fueron dando sus frutos, y hoy, con sus vinos, aquel sueño es un reto cumplido.

A través de las crónicas de Plinio sabemos que esa reputación se mantuvo intacta durante el imperio romano, lo que queda reflejado en las monedas acuñadas en Acinipo, una antigua ciudad romana ubicada a dos kilómetros de La Melonera, que incluyen en su estampa un racimo de uvas. Hasta mediados del siglo XIX en que llegó la plaga de la filoxera, los vinos elaborados con estas variedades autóctonas fueron exportados gracias a su calidad y su cercanía con los puertos de embarque hacia el nuevo mundo. Los viajeros románticos del XIX pasaban por allí camino de Granada en lo que se conoció como el Great South Tour, y literatos de la talla de James Joyce, García Lorca o Hemingway, cantaron sus alabanzas.

De este trabajo por recuperar en el tiempo las variedades, la identidad perdida, la historia y la tradición de la cultura del territorio para una sostenibilidad social y económica vinculada al vino, nacen unas Catas ofrecidas al turismo originales y divertidas con productos de estas variedades autóctonas andaluzas, no solo de vino sino también de aceite.

Propiedad de las imágenes: Bodega La Melonera

SABOREA LA NATURALEZA – EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS SOSTENIBLES

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO SIERRA DE FRANCIA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Sede en Villanueva del Conde, con ámbito de actuación de la D.O.P. Sierra de Salamanca que abarca 22 municipios socios. Salamanca (Castilla y León)
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinosierradefrancia.com
www.experienciasrutadelvinosierradefrancia.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Todos los socios que participan en la plataforma
- **Fecha de la buena práctica:**
2021-Actualidad



La Ruta del Vino Sierra de Francia obtuvo en el año 2020 el galardón al “Mejor Destino Enoturístico Sostenible y Responsable” de los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España, organizados desde ACEVIN. A raíz de este galardón se creó la plataforma web de Experiencias Enoturísticas Sostenibles de la Ruta del Vino Sierra de Francia formada por más de 60 experiencias divididas en 7 categorías, destacando las experiencias de naturaleza y senderismo, las experiencias familiares, las catas y degustaciones, las experiencias BTT, las experiencias de 2 noches y 3 días y, por supuesto, las experiencias creadas a medida. Todas ellas tienen un punto en común: saborear la naturaleza que engloba a la Ruta del Vino, recorriendo y descubriendo senderos donde la flora y la fauna conviven en armonía con el entorno que les rodea, y descansando para poder disfrutar de una cata de vinos, una visita en un viñedo, un picnic en plena naturaleza, una degustación de embutidos, un taller de pintura, una gymkana enológica, un menú maridaje con vinos de la D.O.P. Sierra de Salamanca y, como culmen, un alojamiento de ensueño en una casa u hotel rural.

De esta manera, en esta buena práctica se conjuga la sensibilización y concienciación hacia la sostenibilidad medioambiental poniendo el foco en el medio natural, desarrollando además un proyecto que sostiene el territorio y le permite generar economía a través de la divulgación y contratación de experiencias insertas en la plataforma que están directamente vinculadas con la zona.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Sierra de Francia

E-NOCICLISMO EN EL SOMONTANO

PROMOVIDA POR:
BODEGA SOMMOS



- **Categoría:**
Entidad privada-Bodega
- **Localización:**
Barbastro (Huesca) Aragón
- **Web de contacto:**
www.bodegasommos.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental y económica
- **Fecha de la buena práctica:**
2023-Actualidad



Redescubrir al viajero el entorno natural de la D.O.P. a través de un paseo en bicicleta eléctrica es la actividad “E-nociclismo en Somontano”, que incluye una visita a la bodega Sommos y una cata de sus vinos. Esta iniciativa fue elegida una de las dieciocho Mejores Experiencias Turísticas de Aragón en 2023 por parte del Departamento de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón.

Esta distinción, que la sitúa como una iniciativa turística singular, está pensada para disfrutar de la belleza del entorno natural al tiempo que se fomenta el conocimiento sobre la cultura del vino, el paisaje del viñedos y el respeto por el medio ambiente.

‘Enociclismo en el Somontano’ comienza con una ruta de seis kilómetros que cada participante puede realizar a su ritmo, parando para realizar fotografías o admirar el paisaje. Las bicicletas están equipadas con mecanismos de seguridad y cuentan con un diseño ergonómico, que permite al viajero un trayecto cómodo y accesible, sin realizar sobreesfuerzos. A lo largo del paseo, y en el viñedo de Finca Torresalas, los turistas pueden descubrir cómo, dependiendo de la variedad de uva, se trabaja siguiendo la trayectoria del sol o en perpendicular a ella. Esto es debido al hecho de que todas las líneas de espalderas miran hacia la bodega.

La experiencia también incluye una visita a la bodega al culminar el paseo y una cata de tres de los vinos más representativos de Bodega Sommos.

Propiedad de las imágenes: Bodega Sommos



MEJORANDO LA EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA Y LOS FITOSANITARIOS

PROMOVIDA POR:
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA SOMONTANO

- **Categoría:**
Corporación de Derecho Público-
Denominación de Origen
- **Localización:**
Barbastro (Huesca) Aragón
- **Web de contacto:**
dosomontano.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad
en la buena práctica:**
Medioambiental.
- **Otros agentes implicados:**
Bodega El Grillo y la Luna y Cooperativa de
la Comarca de Somontano y Sobrarbe
- **Fecha de la buena práctica:**
2023-2026



Mejorar la competitividad y la viabilidad de las explotaciones agrícolas y lograr una mayor sostenibilidad económica, social y medioambiental son los principales objetivos del proyecto SOMID liderado por la Denominación de Origen Protegida Somontano con la colaboración de la bodega El Grillo y la Luna y la Cooperativa Comarcal Somontano del Sobrarbe. De esta manera, Somontano avanza en su compromiso con la innovación y la sostenibilidad a través de una agricultura más sostenible gracias a la reducción de la cantidad de fitosanitarios utilizada para el cultivo de la vid, minimizando así la contaminación del suelo, agua y aire, así como la pérdida de biodiversidad y la alteración de los ecosistemas. Al disminuir la cantidad de fitosanitarios, se promueve una producción vitivinícola más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Actuaciones como la propuesta por SOMID resultan fundamentales para crear conciencia entre los viticultores sobre los beneficios de la transformación digital y la importancia de la sostenibilidad ambiental gracias a las oportunidades de formación y capacitación en tecnologías digitales que se plantean para que puedan adquirir las habilidades necesarias, en este caso, mediante el uso de una red de veintidós nodos de control con sensores agroclimáticos y de suelo para la recopilación de datos relevantes y una aplicación software que integra la información y facilitará la toma de decisiones para luchar contra el oídio y el mildiu en viñedo.

El proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Gobierno de Aragón. Este proyecto se implementará en tres años con una inversión de casi 150.000€ de los que 118.827,99€ son subvencionados.

Propiedad de las imágenes: Denominación de Origen Protegido Somontano



NO TE LO PUEDES PERDER

PROMOVIDA POR:

RUTA DEL VINO SOMONTANO y UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED) DE BARBASTRO

- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
Entidad pública-Universidad
- **Localización:**
Barbastro (Huesca) Aragón
- **Web de contacto:**
www.rutadelvinosomontano.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Barbastro y diferentes colegios del Somontano
- **Fecha de la buena práctica:**
2021-Actualidad



La Ruta del Vino Somontano, junto a la UNED Barbastro, es la creadora del innovador proyecto “No te lo puedes perder”. En él se anima a niños de 5º de Educación Primaria de colegios del Somontano a crear vídeos de promoción del territorio, en los que los protagonistas son ellos mismos y los destinatarios son otros niños.

Previamente, trabajaron durante el curso escolar diferentes conceptos sobre turismo y técnicas audiovisuales en los distintos módulos de los que se compone el proyecto.

Con “No te lo puedes perder” se mantiene la apuesta de la Ruta del Vino Somontano por ofrecer un material de calidad a los niños y adaptar la propuesta turística a sus expectativas, lo que redunda en el servicio a un público familiar.

En la edición de 2023 participaron 85 alumnos de Barbastro y Peralta de Alcofea. Esta nueva edición estaba reforzada por el éxito de la iniciativa que, en noviembre de 2022, recogía el premio a “Mejor acción de promoción” en los Premios de Rutas del Vino de España. Ese mismo año 2023, la iniciativa también obtuvo un galardón en los Premios de Excelencia al Desarrollo del Turismo Sostenible de Aragón, dentro de la categoría de “Enogastronomía en Aragón”.

Desde la educación y la comunicación enfocada a las nuevas generaciones se trabaja en la consecución de la sostenibilidad social y económica, preservando el medio ambiente y el territorio que la contiene.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Somontano

EXPLORANDO LA CULTURA DEL QUESO

PROMOVIDA POR:
QUESERÍAS CHILLÓN PLAZA



- **Categoría:**
Entidad privada-Productor agroalimentario
- **Localización:**
Toro (Zamora) Castilla y León
- **Web de contacto:**
www.quesoschillon.es/museo
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social y económico
- **Fecha de la buena práctica:**
2016-Actualidad



Con la puesta en marcha del Museo del Queso Chillón se buscó poner en valor el trabajo artesano de la elaboración de uno de los productos agroalimentarios más identitarios de Castilla y León: el queso.

En este espacio, los visitantes pueden acercarse de manera didáctica a la historia de esta marca y a la evolución en el proceso de elaboración del queso en esta empresa familiar que lleva en pie desde 1890, conociendo, así, las cuatro generaciones que llevan más de 125 años dedicando su vida a este oficio.

En el recorrido por el museo se hace especial hincapié en el trabajo artesano que las familias ganaderas realizaban en sus pueblos y que generó un desarrollo económico por el aprovechamiento y conservación de los excedentes lecheros.

Situado en la localidad zamorana de Toro, en esta visita se conocen los procesos de la elaboración del queso, centrados originalmente, en los tres estados principales del producto. Así se practica un turismo cultural, gastronómico y sensorial viajando al pasado y a la tradición familiar agroalimentaria.

Entre su filosofía y valores destacan:

- El apoyo a los productores locales y del medio rural como mantenedor de vida y riqueza en el mismo
- El medio ambiente y su cuidado, como un activo porque en todos los procesos que pueden incorporar acciones encaminadas a generar la menor huella de carbono. El 60% de las energías que usan son producidas por renovables.
- El bienestar animal, que es el de todos porque un animal bien cuidado, feliz y contento es la garantía de la mejor materia prima y por tanto de un buen producto.

Propiedad de las imágenes: Queserías Chillón Plaza

CATAS DE ESTRELLAS

PROMOVIDA POR:
RUTA DEL VINO UTIEL-REQUENA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
- **Localización:**
Requena (Valencia) Comunidad Valenciana
- **Web de contacto:**
www.rutavino.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Bodegas de la Ruta, almazara, ayuntamientos y otros socios adheridos a la Ruta
- **Fecha de la buena práctica:**
2016-Actualidad



Con el objetivo de promocionar y desestacionalizar el enoturismo en la Ruta del Vino Utiel-Requena, las bodegas y almazara abren sus puertas a “Catatas y Estrellas” un programa anual que combina visita y cata nocturna ambientada bajo las estrellas, coincidiendo con Las Perseidas o Lágrimas de San Lorenzo, consideradas como una de las más atractivas “lluvias de estrellas”.

El evento consiste en una visita guiada a la bodega para conocer todo el proceso de elaboración, catando vino de la mano de un enólogo y degustando una cena fría en bodega.

De esta manera se valorizan recursos más inhabituales como el cielo nocturno, además de concienciar sobre los problemas de la contaminación lumínica que afectan a la calidad de los cielos, la biodiversidad natural e incluso a la salud.

Combinando estos dos recursos, el astronómico y el vitivinícola, se consiguen varios objetivos: promover la cultura del vino y del territorio, social y económicamente, además de sensibilizar sobre el medioambiente y su preservación, a través de una experiencia sensorial.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Utiel-Requena

VELADAS DE VERSOS Y VINO

PROMOVIDA POR:

RUTA DEL VINO UTIEL-REQUENA AYUNTAMIENTO
DE REQUENA - DENOMINACIÓN DE ORIGEN UTIEL-REQUENA



- **Categoría:**
Entidad público/privada-Ruta del Vino
Entidad pública-Ayuntamiento
Entidad público/privada-Denominación de Origen
- **Localización:**
Requena (Valencia) Comunidad Valenciana
- **Web de contacto:**
www.rutavino.com
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Social y económica
- **Otros agentes implicados:**
Ayuntamiento de Requena, bodegas, almazara y restaurantes adheridos a la Ruta
- **Fecha de la buena práctica:**
2009-Actualidad



En esta cita anual que se celebra todos los meses de agosto, la cultura y el vino se unen en un evento promocional del territorio, que se realiza en Requena, en el que se dan cita poetas de renombre nacional e internacional, y que, en sus textos, maridan poesía y vino.

Estos encuentros entre versos y vino se celebran en lugares singulares, de interés patrimonial, artístico o histórico.

Tanto la población local como los visitantes y turistas pueden disfrutar de un binomio imbatible que aúna las palabras y la voz de los escritores con la magia de los vinos.

Identidad, cultura, vino, arte y patrimonio se entrelazan para reforzar el conocimiento de un territorio como Utiel-Requena, apoyando la sostenibilidad social y económica de la producción vitivinícola y turística.

Propiedad de las imágenes: Ruta del Vino Utiel-Requena

EVENTOS IDENTITARIOS EN LA RUTA DEL VINO DE VALDEPEÑAS

PROMOVIDA POR:

AYUNTAMIENTO DE VALDEPEÑAS - OFICINA DE TURISMO



- **Categoría:**
Entidad pública-Ayuntamiento
- **Localización:**
Valdepeñas (Ciudad Real) Castilla-La Mancha
- **Web de contacto:**
turismo.valdepenas.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Museo del Vino de Valdepeñas
Bodegas adheridas a la Ruta
- **Fecha de la buena práctica:**
2012-Actualidad



Desde el Ayuntamiento de Valdepeñas se elabora un programa de eventos desde hace años, que cumple con los requisitos de sostenibilidad medioambiental según está establecido por su Política medioambiental. Este programa se elabora de manera que esta buena práctica refuerce los valores del territorio (vino, cultura, arte) y se identifique con diferentes segmentos sociales que permitan fortalecer la dinamización social y económica de Valdepeñas. Con un enfoque desestacionalizador, por generarse a lo largo de todo el año, entre marzo y noviembre se estructura con las siguientes características:

Jóvenes y Selectos (8 ediciones):

Es la presentación de los vinos jóvenes (blancos, rosados y tintos). Se realizan en diferentes formatos de cata, como las catas virtuales a través de zoom, en catas presenciales dirigida por un sumiller, o en catas maridadas donde cada bodega atiende al público asistente

Notas del Vino (11 ediciones):

Son ciclos de conciertos nocturnos en las diferentes bodegas participantes en los que se marida vino y música visitando, además, las instalaciones de la bodega. Con esa apertura de las bodegas al público general se genera una mirada más innovadora.

Maduros y Elegantes (1 edición):

Consiste en la presentación de los vinos que ya han pasado por un periodo de crianza, reserva o gran reserva tanto en barrica como tinaja de barro. Se realizan dos catas maridadas, en escalera, pasando de crianzas a gran reserva y con diferentes bodegas cada día.

Propiedad de las imágenes: Ayuntamiento de Valdepeñas

FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y EN ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

PROMOVIDA POR:

AYUNTAMIENTO DE VALDEPEÑAS - OFICINA DE TURISMO



- **Categoría:**
Entidad pública-Ayuntamiento
- **Localización:**
Valdepeñas (Ciudad Real) Castilla-La Mancha
- **Web de contacto:**
turismo.valdepenas.es
- **Dimensiones principales de sostenibilidad en la buena práctica:**
Medioambiental, económica y social
- **Otros agentes implicados:**
Asociaciones de personas con discapacidad de la comarca. Instituto de Calidad Turística Española SICTED. Universidad Nacional Educación a Distancia (UNED). Concejalía de Medio Ambiente. Socios adheridos a la Ruta del Vino.
- **Fecha de la buena práctica:**
En la actualidad



El Ayuntamiento de Valdepeñas está comprometido con la toma de medidas orientadas a la reducción del impacto sobre el medio ambiente. Por esa razón, a través de la certificación Q de calidad, se promueve la implantación y seguimiento de dichas medidas que afectan al reciclaje, la reutilización y el ahorro de materiales y suministros. Dicha política se encuentra expuesta públicamente en la Oficina de Turismo para que las medidas de protección se mantengan en la gestión de la propia oficina, en la recomendación y sensibilización hacia los visitantes/turistas y en los eventos generados desde la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento.

Dentro del programa de formación al personal de la Oficina de Turismo, también se realizan cursos sobre calidad y sostenibilidad, con el objetivo de seguir mejorando y garantizar al visitante unos estándares de calidad continuos. Adicionalmente se ha desarrollado formación para atender las necesidades especiales en la atención a personas con discapacidad. Poner en marcha estas acciones es necesario para estar actualizado en las novedades que mejoren el servicio a esta tipología de visitantes. Romper esas barreras y esas brechas, consiguiendo una equidad en la atención, es el objetivo fundamental de esta buena práctica. Además de al personal de la oficina de turismo de Valdepeñas, el programa se extiende a las bodegas y establecimientos adheridos al SICTED (Sistema integral de calidad turística en destino), gestionado desde el propio Ayuntamiento, por lo que esta formación abarca un ámbito más amplio. Incluso algunas de las bodegas de la Ruta del Vino de Valdepeñas están certificadas con la ISO 14001-2015

Propiedad de las imágenes: Oficina de Turismo - Ayuntamiento de Valdepeñas





Conclusiones

La sostenibilidad se ha convertido en uno de los marcos de referencia de nuestro tiempo. La evolución de dicho concepto da muestra de la necesidad de su ampliación de cara a abordar los retos y desafíos ante los que se enfrentan las sociedades. Por un lado, y vinculado a los primeros pasos del marco, la sostenibilidad medioambiental, en el sentido de los recursos disponibles, la herencia a las siguientes generaciones y a los impactos de un cambio climático que, en los últimos años, se ha acelerado. En segundo lugar, una sostenibilidad económica que ha hecho referencia a la generación de riqueza y a un reparto equitativo de la misma en las zonas en las que se desarrollan las actividades. La evolución del marco sobre la sostenibilidad ha incidido en que, alcanzar esa riqueza, no puede ser a cualquier precio. Al contrario, ya que no han sido pocas las ocasiones en las que la riqueza ha venido acompañada de graves impactos negativos para las comunidades locales. En tercer lugar, y como uno de los principales avances del marco de la sostenibilidad, toda una dimensión social que es transversal a las demás. La dimensión social de la sostenibilidad hace referencia a los impactos en las sociedades y al hecho de que se generen mecanismos de relación entre los diferentes agentes implicados, se tenga en cuenta la opinión y las visiones de los mismos, y se trabaje para un beneficio común. De todos y todas y para todos y todas.

La aplicación de la sostenibilidad al ámbito del turismo es una cuestión compleja por la naturaleza propia de este sector, que demanda además un elevado consumo de recursos. Tradicionalmente, y especialmente determinados modelos, han contado con consecuencias positivas en algunos sentidos, por ejemplo en la señalada generación de riqueza. También han sido motores de transformación social. Sin embargo, los impactos negativos se han dejado sentir en el ámbito medioambiental, con actividades que incluso han acabado con ecosistemas y entornos. También a nivel económico, ya que, a pesar de la generación de riqueza, no ha sido distribuida de forma equitativa y, muchas veces, las comunidades locales han sido las últimas beneficiarias de la misma, si es que lo han conseguido. Finalmente, también se han producido disonancias en relación con la dimensión social, con comunidades afectadas por estos procesos que se han visto expulsadas de las tomas de decisiones ante actividades que les afectan. Gentrificaciones y “turistificaciones”, destinos que han superado su capacidad de carga, etc., son ejemplos de este escenario.

Pero el turismo es una actividad con un elevado potencial para la aplicación del marco de la sostenibilidad. Es cierto que, en parte, este hecho viene marcado por las consecuencias negativas descritas anteriormente, pero hay que tener en cuenta que tener en consideración criterios de sostenibilidad es necesario para mitigar y abordar los impactos negativos, así como para diseñar y crear productos turísticos sostenibles que sean respetuosos con su entorno y que tenga en cuenta a las sociedades locales, generando una distribución de la riqueza. Sin embargo, no todos los subsectores turísticos están en la misma posición para responder a este reto.

En el caso que nos ocupa, el enoturismo, se puede considerar que es uno de los que más enfocado puede encontrarse hacia la sostenibilidad. En primer lugar, el enoturismo está vinculado en gran medida a productos del sector primario, la vid y el vino, por lo que hay una relación directa con un entorno y sus dimensiones naturales, medioambientales, paisajísticas, etc. Además, dichos paisajes han sido modulados por la mano del hombre, en algunos casos a lo largo de siglos. El enoturismo está relacionado con una cultura, en el sentido más amplio del término, arraigada a las poblaciones y comunidades locales. Este hecho es determinante al imprimirle un valor de autenticidad. En todo caso, como en relación al paisaje, es una cultura que ha ido germinando también a lo largo del tiempo y que va desde las formas de cultivo y elaboración del vino hasta la morfología de los municipios, la arquitectura, el patrimonio histórico y artístico, las relaciones y la sociabilidad.

El enoturismo es una actividad relativamente reciente en el panorama turístico nacional. Especialmente en los últimos veinticinco años se ha ido articulando un sector a través de actividades, productos, infraestructura, equipamientos, y todo un mapa de destinos. Igualmente, también se ha ido produciendo un aumento de la demanda del enoturismo, que va cambiando y buscando experiencias, lo que implica que el sector del enoturismo tiene que estar atento a estos retos y desafíos.

En este contexto, la aplicación del marco de la sostenibilidad al enoturismo es una obligación ya que los vínculos son determinantes. Un entorno natural y un territorio del que depende su materia prima; la generación de riqueza y empleo, especialmente a través de la diversificación de actividades; y una hibridación con sus comunidades, marcando en parte sus propias identidades. De esta forma, un concepto como el de la sostenibilidad, a través de la interrelación de sus tres dimensiones, puede dar lugar a que los resultados del enoturismo para sus zonas sean más eficientes si cabe. De esta forma, también se produce una articulación del territorio, en el sentido de contar con sus valores más destacados y de desarrollar experiencias que reviertan en el mismo. El territorio es un punto estratégico para abordar la sostenibilidad ya que es su referencia. Prácticas sostenibles en enoturismo pueden ser determinantes para procesos de carácter territorial, como por ejemplo la lucha contra la despoblación del medio rural o la generación de oportunidades en determinadas zonas. Pero, para ello, hay que partir de la dimensión social de la sostenibilidad y contar con las poblaciones locales y con sus agentes. El enoturismo, como

cualquier actividad, no está solo y aislado, al contrario, depende de un entorno. Por estos motivos, sostenibilidad y territorio van de la mano en un ámbito como es el del enoturismo.

Las prácticas recibidas y seleccionadas, así como el trabajo de campo realizado con gerentes y técnicos de las rutas, han puesto de manifiesto que la sostenibilidad está interiorizada como marco en el que desarrollar sus actividades. Igualmente, también se es consciente de la necesidad y pertinencia de los ODS. Sin embargo, se observa cómo algunos de los procesos precisan todavía de un desarrollo a través de la concienciación y de la formación. Como se ha señalado en páginas anteriores, las rutas y sus agentes estaban desarrollando acciones dentro del marco de la sostenibilidad, incluso antes de la institucionalización actual de este marco de referencia. La vinculación con el territorio y sus agentes, el impacto en la generación de empleos, o aplicar medidas vinculadas al cuidado y protección del medio natural, han estado presentes. La sistematización y articulación de este proceso implica una serie de transformaciones que, de la misma manera, suponen nuevas formas de participación y gobernanza, más horizontales, pero también la pertinencia de liderazgos, abiertos y dialógicos, de tipo organizativo y de coordinación. Las Rutas del Vino de España pueden desempeñar esa función precisamente por la visión global que cuentan con respecto a sus territorios. Pero, todo este proceso precisa de tiempo, tanto en el sentido de la concienciación como de la formación. Y, para ello, la escucha activa de los agentes de los territorios es una necesidad ya que serán estos los que tendrán que aplicar las medidas vinculadas a la sostenibilidad.

Concienciación, formación y visibilidad de las acciones y medidas llevadas a cabo se mostraron cómo algunos de los puntos a mejorar en la implementación de la sostenibilidad. Son campos en los que existe un importante margen de avance y mejora, y a las rutas les corresponde desempeñar un papel activo en los mismos. Obviamente, hay cuestiones que escapan a ellas, tanto por su posición como por sus recursos, habiendo otras entidades e instituciones que llevan a cabo estas funciones. Pero las Rutas del Vino de España también funcionan como interlocutores de sus territorios y agentes. El trabajo coordinado con otras instituciones es una cuestión fundamental dentro de la sostenibilidad, como se puede observar con los ODS 16 y 17. Además, las Rutas del Vino de España cuentan con el bagaje y la experiencia necesarias.

Nuestras sociedades se transforman y cambian a gran velocidad. Vivimos en un mundo en permanente transformación, lo que supone oportunidades, pero también riesgos e incertidumbres. El enoturismo es una muestra de este proceso ya que, hasta hace prácticamente poco más de dos décadas, apenas había experiencias en este campo en nuestro país. A lo largo de este periodo, el mundo del vino ha cambiado, diversificándose e incorporando al enoturismo como una de sus piedras angulares. Igualmente, este sector, ha contado con sus propias transformaciones, vinculadas tanto a la evolución de la demanda como de la oferta. No cabe duda de que, como en todos los ámbitos, algunos de estos cambios han sido inmediatos y sin posibilidad de planificación, dándose respuestas a las necesidades del momento. Pero, otros se han llevado a

cabo en la otra dirección. Es en esta donde entra el marco de la sostenibilidad. Los cambios y transformaciones siguen sucediéndose. Los debates sobre cómo responder a los mismos están presentes en el día. Cuestiones que afectan al enoturismo como la movilidad, el uso eficiente de los recursos, la evolución del consumo en relación al vino, o la articulación de productos turísticos, son algunos de ellos. Y, dentro de estos cambios, también hay que incidir en la digitalización y sus implicaciones, entre ellas el papel de la Inteligencia Artificial. Sin duda alguna, será uno de los aspectos más relevantes de los próximos años.

A lo largo del presente trabajo se han presentado prácticas sostenibles en enoturismo en el marco de las Rutas del Vino de España. A través de un instrumento de valoración de cuáles son estas prácticas, se ha generado un proceso de participación e implicación de las rutas en la identificación y selección de las mismas. Se observa la diversidad de situaciones y escenarios, la puesta en marcha de acciones y medidas que tienen a la sostenibilidad como referente, así como se han valorizado otras que ya estaban desarrollándose. Este es un proceso abierto, en el que se deberá seguir avanzando a través de indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan una medición, evaluación y seguimiento de las acciones y medidas que se están llevando a cabo en el ámbito de la sostenibilidad.



Bibliografía

ACEVIN (2023). *Guía práctica de turismo sostenible Rutas del Vino de España*. Subvención del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

ANDRADE-SUÁREZ, M. & CAAMAÑO-FRANCO (2020). The Relationship between Industrial Heritage, Wine, Tourism and Sustainability: A Case of Local Community Perspective. *Sustainability*, 12, 1-21. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12187453>

BLANCAS, F.J., CONTRERAS, I. & LOZANO-OLAYA, M. (2023). Evaluating destinations' efforts to improve sustainability in tourism using the inter-temporal decomposition of a composite indicator. *Environmental Impact Assessment Review*, 98. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2022.106947>

COMISIÓN EUROPEA (2017). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos turísticos sostenibles*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

COMPÉS LÓPEZ, R. & SZOLNOKI, G. (2020). *Enoturismo sostenible e innovador. Modelos de éxito alrededor del mundo*. Cajamar.

Cristófol, F.J., Cruz-Ruiz, E. & Zamarreño-Aramendia, G. (2021). Transmission of Place Branding Values through Experiential Events: Wine BC Case Study. *Sustainability*, 13. DOI: <https://doi.org/10.3390/su13063002>

CHIODO, E., GIORDANO, L., TUBI, J. & SALVATORE, R. (2020). Wine Routes and Sustainable Social Organization within Local Tourism Supply: Case of Studies of Two Italian Regions. *Sustainability*, 12, 1-18. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12229388>
del Valle Tuero, E.A. (2023). Desafíos y estrategias para el turismo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Estudios Turísticos*, 225, 9-21.

FONT, X., TORRES-DELGADO, A., CRABOLU, G., PALOMO MARTÍNEZ, J., KANTENBACHER, J. & MILLER, G. (2023). The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: the European Tourism Indicator System. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1608-1630. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1910281>

FRANZONI, S. (2015). Measuring the sustainability performance of the tourism sector. *Tourism Management Perspectives*, 16, 22-27. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.05.007>

GOBIERNO DE ESPAÑA (2018). *Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030: hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*. Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible.

GONZÁLEZ SAN JOSÉ, M.L. (2017). Enoturismo y entornos sostenibles. *ARBOR. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193-785. DOI: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3005>

HERNÁNDEZ MARÍN, R. Y PADRÓN ÁVILA, H. (2022). Desafíos actuales en la medición de la sostenibilidad del turismo. *Economía Industrial*, 426, 135-142.

KAEFER, F. (2022). *Sustainability Leadership in Tourism. Interviews, Insights, and Knowledge from Practice*. Springer.

MARCO-LAJARA, B., ÚBEDA-GARCÍA, M., ZARAGOZA-SÁEZ, P., PÓVEDA-PAREJA, E. Y MARTÍNEZ-FALCÓ, J. (2023). Enoturismo y sostenibilidad: Estudio de casos en la Ruta del Vino de Alicante (España). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(2), 307-320. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.020>

MARTÍNEZ FALCÓ, E., MARCO LAJARA, B. Y SÁNCHEZ GARCÍA, E. (2023). El enoturismo como catalizador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis aplicado a la industria vinícola española. *GeoGraphos*, 14 (156), 121-140. DOI: [10.14198/GEOGRA2023.14.156](https://doi.org/10.14198/GEOGRA2023.14.156)

MENDOZA JIMÉNEZ, J. Y HERNÁNDEZ MARTÍN, R. (2017). Una propuesta metodológica para la medición de la sostenibilidad del turismo a escala local. *Cuadernos Económicos de ICE*, 93, 69-90.

MILLER, G. & TORRES-DELGADO, A. (2023). Measuring sustainable tourism: a state of the art review of sustainable tourism indicators. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1483-1496. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2213859>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022). *Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico*. Gobierno de España. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

NAVE, A. & DO PAÇO, A. (2021). Sustainability in the wine-tourism sector – an analysis of perceived understanding and practices implemented by firms. *Journal of Wine Research*, 32(2), 103-116. DOI: <https://doi.org/10.1080/09571264.2021.1964945>

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (2019). *Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

TORRES-DELGADO, A. & LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122-137. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.003>

TORRES-DELGADO, A., LÓPEZ PALOMEQUE, F., ELORRIETA SANZ, B. & FONT URGELL, X. (2023). Monitoring sustainable management in local tourist destinations: performance, drivers and barriers. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1.672-1.693. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1937190>

WEBER, F. &TAUFER, B. (2016). Assessing the Sustainability of Tourism Products – As Simple As It Gets. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 11(3), 325-333. DOI: 10.2495/SDP-V11-N3-325-333

WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO) (2023a). *Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism* (SF-MST). UNWTO.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO) (2023b). *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)*. UNWTO. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424344>

Anexo

El siguiente cuadro refleja el conjunto de indicadores seleccionados, fundamentalmente a través del trabajo de consulta y revisión de fuentes secundarias. Como puede observarse en el mismo, son cuarenta y seis indicadores que están distribuidos en cuatro grandes ámbitos como son las tres dimensiones de la sostenibilidad (medioambiental, económica y social), así como una cuarta que se ha denominado “Global” que incide en aspectos vinculados a la visibilidad que se da desde los proyectos a la sostenibilidad, así como a la formación y al hecho de contar con profesionales vinculados directamente a la gestión del enoturismo. De la misma forma, se han vinculado los indicadores a los ODS, destacando en cada uno de ellos los principales ODS a los que responden.

El equipo técnico de trabajo consideró importante marcar en una columna, denominada “Prioridad”, la sugerencia sobre la importancia de los indicadores más necesarios para iniciar el trabajo en sostenibilidad, dentro de las acciones de las rutas. De esta forma, puede servir como orientación en un primer estadio de enfoque para aquellas rutas y entidades asociadas a las mismas que no lo hayan hecho a día de hoy.



Indicador	Prioridad	Sí	No	No aplica	Dimensión	ODS vinculados
Medioambiental						
Plan específico de sostenibilidad medioambiental, con indicadores de evaluación y seguimiento	X				Medioambiental	ODS6, ODS7, ODS9, ODS11, ODS12, ODS13, ODS14, ODS15
Identificación de impactos negativos del turismo en el ámbito medioambiental y si se han tomado medidas para solucionarlos	X				Medioambiental	ODS6, ODS7, ODS9, ODS11, ODS12, ODS13, ODS14, ODS15
Certificaciones que valoran positivamente la implicación en la sostenibilidad medioambiental	X				Medioambiental	ODS6, ODS7, ODS9, ODS11, ODS12, ODS13, ODS14, ODS15
Separación de los distintos tipos de residuos	X				Medioambiental	ODS6, ODS12
Uso de energías renovables	X				Medioambiental	ODS7, ODS9
Gestión del agua y aprovechamiento	X				Medioambiental	ODS6
Gestión de la luz y uso de materiales LED	X				Medioambiental	ODS7, ODS9
Uso del reciclaje	X				Medioambiental	ODS13
Medidas y acciones para conservar el paisaje del viñedo y su puesta en valor	X				Medioambiental	ODS11, ODS13, ODS15
Fomento del uso de transporte público u otros medios para acceder a la actividad, reduciendo el uso del vehículo particular	X				Medioambiental	ODS11, ODS13
Empleos vinculados a la sostenibilidad medioambiental	X				Medioambiental	ODS8, ODS11, ODS15
Formación en sostenibilidad medioambiental	X				Medioambiental	ODS4, ODS11, ODS15
Publicidad en páginas web y materiales sobre actividades sostenibles medioambientales en su actividad	X				Medioambiental	ODS11, ODS15, ODS17
Fomento entre los turistas y visitantes de la sensibilización medioambiental	X				Medioambiental	ODS4, ODS11, ODS17

Indicador	Prioridad	Sí	No	No aplica	Dimensión	ODS vinculados
Económica						
Trabajadores y trabajadoras procedentes del entorno, especialmente de la localidad de la actividad	X				Económica	ODS8, ODS10
Porcentaje de trabajadores y trabajadoras equilibrado	X				Económica	ODS5, ODS8, ODS10
Presencia de mujeres directivas en ámbito enoturístico					Económica	ODS4, ODS5, ODS8, ODS10
Buenas condiciones de empleo y trabajo decente	X				Económica	ODS8
Relaciones con empresas y entidades del entorno como proveedores generando sinergias con las mismas (incluyendo alimentos, bebidas, servicios, otros productos, etc.)	X				Económica	ODS8, ODS10, ODS11, ODS12, ODS17
Presencia de productos del territorio en las instalaciones del establecimiento turístico	X				Económica	ODS8, ODS10, ODS11, ODS12, ODS13, ODS17
Fomento entre los turistas y visitantes de la sensibilización para consumir productos locales y acceder a servicios del entorno	X				Económica	ODS4, ODS11, ODS16, ODS17
Redistribución del impacto económico de la actividad turística en el territorio					Económica	ODS8, ODS10
Integrante en un Club de Producto Turístico o similares (no considerar la propia Ruta del Vino)	X				Económica	ODS17
Social						
Realización de encuestas de satisfacción a la población local	X				Social	ODS8, ODS11
Realización de encuestas de satisfacción a los turistas	X				Social	ODS8, ODS11

Indicador	Prioridad	Sí	No	No aplica	Dimensión	ODS vinculados
Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio	X				Social	ODS11, ODS16, ODS17
Apoyos a causas sociales de la zona, no relacionadas con el turismo	X				Social	ODS4, ODS10, ODS11, ODS16, ODS17
Participación en programas de acceso al empleo para colectivos y personas en situación de riesgo de exclusión social y vulnerabilidad	X				Social	ODS4, ODS5, ODS8, ODS16, ODS17
Fomento de empleo a mujeres	X				Social	ODS5, ODS6, ODS10
Fomento del empleo a jóvenes	X				Social	ODS5, ODS6, ODS10
Sistema accesible de recepción de reclamaciones o preguntas por parte de la población local, en relación al impacto de la actividad turística	X				Social	ODS11, ODS17
Relación con oficinas de turismo de la zona y otros centros de información turística	X				Social	ODS17
Participación y vinculación con planes institucionales vinculados a la sostenibilidad y al desarrollo territorial y local (ejemplo, Plan de Sostenibilidad Turística)	X				Social	ODS17
Relación y participación con universidades y centros de investigación con proyectos vinculados a la sostenibilidad, alguna de sus dimensiones o los ODS	X				Social	ODS10, ODS11, ODS13, ODS17
Integrante de entidades e instituciones del entorno territorial no académico o científico (no considerar la propia Ruta del Vino)					Social	ODS11, ODS16, ODS17
Integrante en rutas culturales (no considerar la propia Ruta del Vino)	X				Social	ODS16, ODS17

Indicador	Prioridad	Sí	No	No aplica	Dimensión	ODS vinculados
Vinculación con la historia y el patrimonio del entorno, con actividades culturales de la zona: participación en ferias, fiestas, etc. porque el enoturismo transmite también la historia y la cultura	X				Social	ODS16, ODS17
Medidas y acciones para conservar la cultura del vino y su puesta en valor. Preservación de las formas de producción y del modo de hacer tradicionales de la zona (bodegas, gastronomía, modo de vida....)	X				Social	ODS4, ODS11, ODS15, ODS16, ODS17
Materiales arquitectónicos de las instalaciones vinculados con los tradicionales de la zona	X				Social	ODS9, ODS11
Medidas y acciones para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones y a la participación en las actividades (incluyendo alojamientos, movilidad, etc.)	X				Social	ODS10
Existencia de personal con formación para la atención de personas con problemas de accesibilidad	X				Social	ODS4, ODS10
Fomento entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno	X				Social	ODS4, ODS11, ODS16, ODS17
Global						
Formación en sostenibilidad	X				Global	ODS4, ODS16, ODS17
Comunicación de acciones de sostenibilidad global y de la concienciación en este ámbito (medioambiental, social y económico)					Global	ODS4, ODS16, ODS17
Presencia de los ODS en la página web y materiales de promoción					Global	ODS4, ODS16, ODS17
Cuentan con, al menos, un técnico en enoturismo, responsable de la gestión y planificación de este	X				Global	ODS4, ODS17

50

BUENAS PRÁCTICAS EN ENOTURISMO SOSTENIBLE

RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA



La elaboración de esta guía está financiada por la Secretaría de Estado de Turismo
(Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)