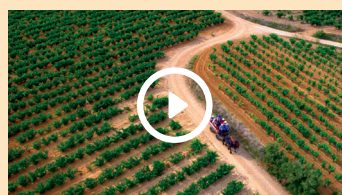


FORMACIÓN PERMANENTE

# Máster en Enoturismo



Fotografía de portada cedida por La Rioja Turismo



**MÁS INFORMACIÓN**  
Posgrados y Formación Continua  
941 299 184  
[formacion@unirioja.es](mailto:formacion@unirioja.es)  
[www.unirioja.es/posgrados](http://www.unirioja.es/posgrados)  
[@unirioja](https://twitter.com/unirioja)



TU UNIVERSIDAD  
PÚBLICA

FORMACIÓN PERMANENTE

# Máster en Enoturismo



 **UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

# Máster de Formación Permanente en Enoturismo Online

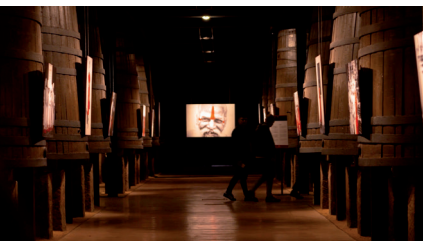
La Universidad de La Rioja oferta el nuevo Máster en Enoturismo, un título propio **orientado hacia la formación y recualificación de profesionales** y emprendedores del sector turístico y enoturístico.

En un entorno con **gran demanda laboral**, el máster formará profesionales para dar respuesta a las necesidades de los **2,5 millones de enoturistas** que cada año recorren España y que generan un impacto económico superior a los **75 millones de €**.

Una formación online, compatible con la actividad profesional, impartida por **expertos con dilatada trayectoria** y que incluye una semana y media de formación presencial en La Rioja y seis semanas de prácticas profesionales en el sector.

**La Rioja es una región líder en ámbito vitivinícola** en el escenario internacional y el vino se configura como uno de los sectores más relevantes de la economía regional. Ese liderazgo global de La Rioja en el ámbito vitivinícola se refuerza con una **formación de vanguardia**.

- Formación online.
- Compatible con la actividad laboral.
- Impartido por expertos del sector.
- Una semana y media en La Rioja.
- Seis semanas de prácticas profesionales en el sector.



## Dirección académica



**EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS**  
**DIRECTOR DEL MÁSTER**

Profesor del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y director de la Cátedra de Empresa Familiar de la UR, también ha sido director general de Cultura y Turismo del Gobierno de La Rioja.

La subdirectora del máster es María Purificación Fernández Zurbano, profesora del área de Química Analítica del departamento de Química.

*Los turistas se acercan cada vez más a la cultura del vino y demandan la presencia de profesionales que les ofrezcan una visión global*



## Características generales

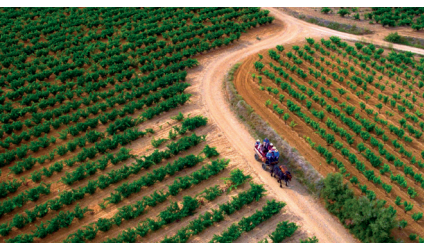
- 60 créditos ECTS
- Inscripción y matrícula: hasta el 10 de enero del 2024
- Inicio de clases: 22 de enero de 2024
- Precio: 3.450 €

## A quién va dirigido

Está orientado a la formación y recualificación de profesionales y emprendedores del sector turístico y enoturístico para atender los cambios del mercado, las necesidades actuales y futuras de estas áreas de actividad.

## Requisitos de acceso

Título universitario oficial español o extranjero equivalente.



## Modelo formativo

- Programa mixto online, con una semana y media de presencialidad en el campus de la Universidad de La Rioja.
- 6 semanas de prácticas externas presenciales en empresas del sector de cualquier zona geográfica.
- Avalado por la Universidad de La Rioja y con los mejores profesores y profesionales del sector como garantía de éxito.
- Formación esencial para los directivos y profesionales del sector enoturístico y para sus equipos de trabajo.



## Estructura del Máster

IMAGINA  
TU FUTURO

### Módulo 1. Viticultura y enología para el enoturismo (9 ECTS)

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| Enología                                              |
| Análisis sensorial para el profesional del enoturismo |

### Módulo 2. Patrimonio natural y cultura enoturística (12 ECTS)

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| Planificación y gestión del patrimonio cultural y natural enológico |
| Cultura vitivinícola                                                |
| Enología y gastronomía                                              |
| Geografía del vino en el mundo: vinos y regiones vinícolas          |

### Módulo 3. Empresa vinícola y enoturística (9 ECTS)

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| Gestión de empresas en el sector enoturístico    |
| Planificación y gestión del turismo enológico    |
| Inteligencia emocional en la atención al cliente |

### Módulo 4. Empresa vinícola y enoturística (9 ECTS)

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Creación y gestión de contenidos digitales en enoturismo |
| Business analytics en enoturismo                         |
| Marketing digital                                        |
| Innovación en servicios y productos enoturísticos        |
| Enoturismo accesible y sostenible                        |

### Módulo 5. Prácticas externas (9 ECTS)

|                                                |
|------------------------------------------------|
| Prácticas externas en empresas e instituciones |
|------------------------------------------------|

### Módulo 6. Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)



**MÁS INFORMACIÓN**  
Posgrados y Formación Continua  
941 299 184  
[formacion@unirioja.es](mailto:formacion@unirioja.es)  
[www.unirioja.es/posgrados](http://www.unirioja.es/posgrados)